

PROGRAMA DEFESA DO CIDADÃO - PROJETO DE DESCENTRALIZAÇÃO DE ASSISTÊNCIA JURÍDICA GRATUITA AOS BAIRROS PERIFÉRICOS DA CAPITAL E DO INTERIOR – PRODAJ – 562/02

1 – Liste os objetivos e especifique as metas mais importantes do programa, projeto ou prática, por ordem de prioridade.

O ProdaJ tem como objetivos:

- Oferecer os Serviços de Assistência Jurídica gratuita aos bairros periféricos da Capital e nos municípios do interior, como forma de garantir aos cidadãos carentes seus direitos básicos e o acesso à Justiça.
- Solucionar com celeridade os conflitos de interesse e garantir o amplo acesso à justiça;
- Esclarecer como, quando e onde garantir os direitos fundamentais do cidadão;
- Contribuir para a formação de uma consciência mais cidadã;
- Orientar juridicamente as entidades da sociedade civil em processo do Estado;
- Ampliar o número de atendimento jurídico na Capital e no interior do Estado.

Baseado em nossos objetivos, temos como metas:

- Atender, pelo menos 04 (quatro) bairros na Capital por mês;
- Atender, pelo menos 02 (dois) municípios do interior do Estado por mês;
- Assistir, no mínimo 50 (cinquenta) pessoas por cada atendimento realizado na Capital;
- Assistir, no mínimo 25 (vinte e cinco) pessoas por cada atendimento realizado no interior;
- Aquisição de 01 (um) carro-som para a divulgação do calendário de atendimento nos bairros.
- Aquisição de 01 (um) micro-ônibus equipado com informática, visando a elaboração instantânea das peças jurídicas no próprio local do atendimento.

2 – Descreva o funcionamento do programa, projeto ou prática e aponte qual(is) a(s) frente(s) de atuação.

O Amapá no período de 1991 a 2000 teve um elevado crescimento populacional, no equivalente a 5,3% ao ano, passando de 289 mil habitantes para aproximadamente 560 mil habitantes, uma migração proveniente segundo o IBGE dos Estados do Pará, Maranhão e Ceará, cujos habitantes migraram em busca de emprego e, conseqüentemente, de melhores condições de vida. Baseado nesta estatística de crescimento populacional, fez-se necessário a implantação de uma nova política econômica e social, posto que o problema social do Estado mostrava-se saturado, precisando não de ações dissociadas do todo, mas acima de tudo procurando dar conta das várias dimensões do humano. Diante de tal necessidade surgiu a implementação de um conjunto

de diretrizes para a efetivação de uma política pública, preocupada em não somente administrar economicamente o Estado, mas sim, reorientar o crescimento das cidade e dinamizar eixos regionais, de acordo com os recursos naturais predominantes, gerar rendas e empregos e, dessa forma, evitar as migrações internas, urbanização desorganizadas e o que é mais importante, eliminar a precariedade dos serviços públicos. Neste contexto, a Defensoria Pública como órgão de extrema relevância para consolidação da Justiça Social, passou a partir de 1998 a busca da valorização do indivíduo como um todo, oferecendo oportunidades para que exerçam o direito a cidadania que, por muitas administrações havia sido esquecida, em especial, os carentes, que por motivos de ordem financeira encontravam-se com dificuldade até mesmo para se deslocar-se ao Serviço Central de Justiça Gratuita, ou seja, a Sede da Defensoria Pública do Estado do Amapá – Defenap, no centro da Capital.

3 – O programa, projeto ou prática faz parte de uma iniciativa, programa ou política mais abrangente (da mesma ou de outra esfera de governo)? Em caso afirmativo, descreva como se dá esta ligação.

O Projeto de Descentralização do Atendimento Jurídico – Prodej, foi implementado pela Defenap em parceria com o Governo do Estado, mas também participam do projeto Órgãos governamentais da esfera estadual e municipal e Sociedade Civil, que fornecem infra-estrutura básica e divulgação.

4 – Identifique o público-alvo. Quantos são, no momento, os diretamente beneficiados? Qual é a proporção de homens e de mulheres beneficiados? Que percentual da clientela potencial isto representa? Como é feita a seleção dos beneficiários e como eles participam do programa, projeto ou prática?

O Prodej atinge diretamente os carentes na forma da lei, onde o rendimento atinja até dois salários mínimos per capita. Até o presente momento, foram beneficiados no período de agosto de 2000 a junho de 2002, um total de 11.587 pessoas, onde 80% desse percentual foram do sexo feminino. Este número de atendimento corresponde a cerca de 10% da clientela potencial que a Defensoria Pública do Amapá atende anualmente.

5 – Qual é o gasto orçamentário anual do programa, projeto ou prática? Quais as fontes de recurso financeiro (locais, estaduais, federais, privadas)? Que percentual dos recursos financeiros anuais é derivado de cada uma dessas fontes? Que percentual da receita orçamentária total do nível de governo (estadual, municipal, etc.), a que pertence o órgão responsável pela inscrição, é efetivamente utilizado pelo programa, projeto ou prática?

O gasto orçamentário anual do programa está em 15 mil reais. No qual toda a fonte de recurso financeiro provém do Governo do Estado do Amapá.

6 – Quantas pessoas estão diretamente envolvidas na operação de seu programa, projeto ou prática? Quantos homens e quantas mulheres realizam funções de direção (ou de tomada de decisões) e quantos realizam funções de execução?

São cinco pessoas diretamente envolvidas na operação, todas do sexo feminino. Sendo, dois advogados, um assistente social, um pedagogo e um agente administrativas, onde todos realizam funções de execução.

7 – Indique todas as organizações (públicas e privadas) participantes, descrevendo o papel de cada uma. Explique como estas organizações interagem e de que modo suas ações individuais são coordenadas.

Participam do Prodej as seguintes organizações:

- *Agencia de Mobilização e Promoção do Estado (AGEMPE)*, através do serviço de som ambulante, divulgando com antecedencia no bairro agendado, dia, hora e os serviços que serao ofertados naquele local;

- *Secretaria do Estado da Educacao (SEED)*, que dispoe o espaco fisico das escolas, local onde na maioria das vezes se realizam os atendimentos jurídicos;

- *Secretaria Municipal de Educacao (SEMEC)*, da mesma forma que a secretaria estadual, fornece o espaco fisicos de suas escolas para os atendimentos jurídicos.

- *Sociedade Civil*, através rádios e emisoras de TV locais;

- *Centros Comunitários e Sede de Associação de Bairros*, são agentes divulgadores do projeto, além de ceder o espaco fisico.

8 – Se seu programa, projeto ou prática envolve a participação da comunidade e do público-alvo, descreva como esta participação se concretiza (explique os mecanismos de participação).

No Prodej, o público-alvo representa diretamente a clientela. A participação da comunidade se dá através dos centros comunitários e das sedes de associação de bairros, como agentes divulgados do projeto.

9 – Quando e como foi originalmente concebido o programa, projeto ou prática? Quais os principais participantes governamentais e não governamentais neste processo? Houve inspiração em iniciativa(s) anterior(es)? Qual(is)?

O Prodej surgiu em 1998, através de solicitação de Associação de Bairros e Centros Comunitários, sendo que de forma não oficial, sendo uma ação pioneira da Defensoria Pública do Estado nesta atividade entre as entidades governamentais no Estado.

10 – Identifique as etapas-chave de implementação e como isto evoluiu e se modificou ao longo do tempo. Que mudanças ocorreram desde o início de operação do programa, projeto ou prática?

Existem duas etapas-chave na implementação do Prodadj, a não oficial a partir de 1998, e a oficial a partir de agosto de 2000, quando foi oficializado, formado corpo técnico, através de nomeações e criações de cargos, aquisição de equipamentos. A principal mudança que ocorreram do início do projeto para o atual momento, foi o aumento da demanda, dificultando algumas vezes o cronograma de atendimento pré-estabelecido.

11 – Descreva os principais obstáculos enfrentados até o momento. Como se lidou com tais obstáculos? Quais deles ainda persistem?

O principal obstáculo enfrentado pelo Prodadj se dá na infra-estrutura básica, principalmente no transporte, pois os deslocamentos para o interior do Estado são prejudicados pela falta de meios de transporte específicos, como microônibus equipados com equipamentos e materiais de consumo e permanentes.

12 – Que mecanismos de avaliação estão sendo utilizados para medir o sucesso do programa, projeto ou prática? Forneça os resultados (quantitativos e qualitativos) do último ano de operação do programa, projeto ou prática.

Avallamos o Prodadj através de relatórios mensais, semestrais e anuais. E o principal meio de avallar este sucesso é através da constatação de que cerca de 60% dos números de ações encaminhadas ao fórum são da Defensoria Pública.

13 – Qual é a mais importante conquista de seu programa, projeto ou prática até o momento (cite apenas uma; aquela que, na sua opinião, é a mais importante)?

A maior conquista do Prodadj, sem dúvida é o grande número de pessoas anualmente atingidas gratuitamente.

14 – Em que aspectos seu programa, projeto ou prática inovou em relação a prática anteriores? Procure explicar bem em que consiste a inovação.

O Prodadj inovou pelo seu pioneirismo ao dar acesso da justiça à população carente do Estado.

15 – Mesmo que seu programa, projeto ou prática não focalize especificamente a questão da pobreza, como você avalia seu impacto sobre esta questão?

Como o Prodadj é especificamente para uma população carente do Estado, o seu impacto é diretamente no aspecto de justiça social, que hoje constitui uma profunda desigualdade estrutural em nosso estado.

16 – Qual o impacto do programa, projeto ou prática sobre a cidadania? (mencione aqui aspectos relativos à cidadania que eventualmente não tenham sido mencionados. Inclua aqui também questões relativas a gênero, raça ou etnia).

É o mais positivo possível em vista de ser um projeto abrangente, sem exclusão de gênero, raça ou etnia.

17 – Caso seu programa, projeto ou prática já tenha participado do PROGRAMA GESTÃO PÚBLICA E CIDADANIA anteriormente, qual a diferença que ele apresenta este ano em relação ao não em que se inscreveu pela última vez?

O Prodaj até o presente momento, nunca havia participado do Programa Gestão Pública e Cidadania.

18 – Qual é a mais significativa deficiência do programa, projeto ou prática?

Falta de uma maior infra-estrutura, dotada dos seguintes recursos:

- Um carro volante próprio para realização de divulgação e mobilização nos bairros a serem atendidos;
- Um micro-ônibus, equipado para facilitar o deslocamento, principalmente para os interiores;
- Na impossibilidade de um micro-ônibus, sugerimos um veículo específico para os atendimentos nos interiores, além de barracas tipo *Camping*, para possibilitar o atendimento em locais que não ofereçam condições estruturais.