

PROGRAMA DE APOIO À CADEIA PRODUTIVA DA CAPRINOVINOCULTURA

1 - Liste os objetivos e especifique as metas mais importantes do programa, projeto ou prática, por ordem de prioridade.

1.1 – OBJETIVOS

- a) Promover o resgate da cidadania através de uma atividade auto-sustentável, capaz de possibilitar a geração de emprego e renda para pequenos produtores familiares e suas famílias.
- b) Fomentar a atividade da cadeia produtiva da ovinocaprinocultura com a introdução de práticas corretas de manejo e sanidade do rebanho, bem como, abertura de mercados de comercialização de animais.
- c) Promover e fortalecer a organização social dos produtores, através de suas associações comunitárias e projetos coletivos de criação de animais.
- d) Melhorar a qualidade de vida dos pequenos produtores rurais e suas famílias, inclusive proporcionando melhoria na saúde e alimentação com o resgate de antigas práticas alimentares, baseadas no consumo de produtos derivados de caprinos e ovinos.
- e) Capacitar os produtores rurais nas melhores e mais modernas técnicas.
- f) Fomentar o turismo de eventos enquanto atividade econômica.

1.2 – METAS

- a) Estimular a criação de caprinos e ovinos, tendo em vista a garantia de comercialização por meio das seguintes ações: Inclusão do consumo do leite e da carne de caprinos na merenda escolar; fomento a empreendimentos comerciais no setor de restaurantes, feiras livres, lojas de produtos agrícolas e animais, artesanato, artefatos de couros, etc;
- b) Instituir programas de capacitação para os produtores e comerciantes de produtos oriundos da caprinovinocultura (técnicas de zootecnia; cursos de aproveitamento racional da carne caprina, gestão de pequenos negócios, curso de derivados do leite de cabra).
- c) Estimular, orientar e viabilizar a atividade da caprinovinocultura, baseando financiamentos reembolsáveis ou não para pequenos produtores rurais e suas organizações sociais.
- d) Estimular a organização dos produtores através da criação e associações de produtores rurais de caprinos e ovinos.
- e) Estimular o abate de caprinos no Abatedouro Frigorífico e Industrial de Mossoró (AFIM); inclusive com investimento na adaptação da sua planta industrial para tal prática.
- f) Garantir o funcionamento da cadeia produtiva em todos os seus elos, fortalecendo assim a atividade e garantindo a sua sustentabilidade.
- g) Implantar uma festa anual com exposições, destinada a incentivar e promover o desenvolvimento da cadeia produtiva da caprinovinocultura, incentivando o turismo de negócios, o artesanato e a culinária;

h) Construir um espaço destinado a exposição e comercialização semanal de animais vivos, bem como, modernizar o antigo “Mercado da COBAL”, a fim de adequá-lo a comercialização de animais abatidos e pratos derivados.

2 - Descreva o funcionamento do programa, projeto ou prática e aponte qual(is) a(s) sua(s) frente(s) de atuação.

Os agricultores familiares são orientados a buscar alternativas auto-sustentáveis de produção e a organizarem-se em associações. Os projetos de funcionamento são encaminhados as mais variadas fontes de financiamento, reembolsáveis ou não.

O poder público investe em capacitação técnica dos pequenos produtores em parceria com outras instituições. Além disso, são realizados investimentos na melhoria da estrutura de comercialização e na realização de eventos técnico-científicos e comerciais ligados ao setor da ovinocaprinocultura.

Há paralelamente uma preocupação no desenvolvimento e resgate dos valores culturais, no tocante ao consumo da carne e leite caprina, a partir do mercado institucional (Merenda escolar), bem como do incentivo a empreendimentos privados de verticalização da produção, fortalecendo todos os elos da cadeia produtiva.

3 - O programa, projeto ou prática faz parte de uma iniciativa, programa ou política mais abrangente (da mesma ou de outra esfera de governo)? Em caso afirmativo, descreva como se dá esta ligação.

O Programa é concebido dentro de uma política mais ampla do governo municipal que objetiva a geração de emprego e renda como instrumento de fortalecimento da cidadania. Com isso, o Programa relaciona-se direta ou indiretamente com as demais iniciativas do poder público municipal e suas instituições parceiras.

4 - Identifique o público-alvo. Quantos são, no momento, os diretamente beneficiados? Qual é a proporção de homens e de mulheres beneficiados? Que percentual da clientela potencial isto representa? Como é feita a seleção dos beneficiários e como eles participam do programa, projeto ou prática?

O público alvo inicial desse Programa são os agricultores familiares do município, conjuntamente com os 52 pequenos comerciantes do chamado “Mercado do Bode”. Registra-se contudo a existência de dezenas de produtores que atuam a partir de suas pequenas propriedades rurais e os grupos de pequenos criadores organizados em associações. A cadeia produtiva que envolve a produção e comercialização de caprinos e ovinos, abrange também o setor de alimentação, artesanato, turismo, negócios e hotelaria. Destacamos o público específico: as crianças e os adolescentes da rede escolar municipal (em número de 26.121 estudantes, no ano 2002), através da inserção da carne de caprinos e ovinos na merenda escolar, garantindo não apenas nutrientes de boa qualidade a baixo custo, como também mercado para os produtores.

A proporção de mulheres e homens beneficiados varia de comunidade à comunidade, sendo que atualmente cerca de 35% do público do Programa é do sexo feminino.

5 - Qual é o gasto orçamentário anual do programa, projeto ou prática? Quais as fontes de recursos financeiros (locais, estaduais, federais, privadas)? Que percentual dos recursos financeiros anuais é derivado de cada uma dessas fontes? Que percentual da receita orçamentária total do nível de governo (estadual, municipal etc.), a que pertence o órgão responsável pela inscrição, é efetivamente utilizado pelo programa, projeto ou prática?

O gasto orçamentário do Programa totaliza em média cerca de R\$ 900.000,00 (Novecentos Mil Reais) sendo R\$ 600.000,00 (Seiscentos Mil Reais) Instituições Oficiais de Crédito Banco do Brasil, Banco do Nordeste, R\$ 100.000,00 (Cem Mil Reais) de parceiros como SEBRAE e R\$ 120.000,00 (Cento e Vinte Mil Reais) da Prefeitura Municipal de Mossoró. O investimento do Poder Público representa cerca de 0,2% do Orçamento Geral do Município. Sem contar custos administrativos e de pessoal.

6 - Quantas pessoas estão diretamente envolvidas na operação de seu programa, projeto ou prática? Quantos homens e quantas mulheres realizam funções de direção (ou de tomada de decisões) e quantos realizam funções de execução?

São envolvidos diretamente cerca de seis pessoas, sendo um homem e uma mulher em função de tomada de decisões, na execução são três homens e uma mulher.

7 - Indique todas as organizações (públicas e privadas) participantes, descrevendo o papel de cada uma. Explique como estas organizações interagem e de que modo suas ações individuais são coordenadas.

Organização pública.

Gerência Executiva da Agricultura e Recursos Hídricos da Prefeitura Municipal de Mossoró – Coordenação do Programa;
FUNGER – Capacitação e Financiamento;
Banco do Nordeste – Capacitação e Financiamento;
Banco do Brasil – Financiamento.

Privada

SEBRAE – Organização, capacitação e acompanhamento de produtores
ESAM/Fundação Guimarães Duque – Capacitação e Apoio.
Sindicato da Lavoura – Organização de produtores, mobilização.
EMATER/RN – Elaboração de Projetos para financiamento.
Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural Sustentável – Avaliação e encaminhamento dos Projetos.

8 - Se seu programa, projeto ou prática envolve a participação da comunidade e do público-alvo, descreva como esta participação se concretiza (explique os mecanismos de participação).

Envolve a participação através das Associações de Criadores de Caprinos e Ovinos bem como das Associações de Moradores das várias comunidades e Projetos de

Assentamentos Rurais na mobilização de produtores, discussão do Programa e implantação de Projetos coletivos de criação.

A participação se da também de forma direta, visto que cada agricultor familiar que se insere no Programa passa por capacitação técnica e pela discussão de um Projeto produtivo, além do que é ele que irá implantar o seu próprio Projeto de criação ou comercialização.

9 - Quando e como foi originariamente concebido o programa, projeto ou prática? Quais os principais participantes governamentais e não-governamentais neste processo? Houve inspiração em iniciativa(s) anterior(es)? Qual(is) ?

O Programa foi concebido a partir de 1997, porém efetivado inicialmente em 1999 com a implantação do Mercado do Bode.

A concepção do Programa se deu inicialmente pela necessidade de fomentar uma atividade auto-sustentável capaz de gerar ocupação e renda. A Caprinovincultura já tradicional na região (Semi-árida) deveria ser mais bem organizada dentro de uma concepção da cadeia produtiva.

Os produtores rurais foram fundamentais nesse processo, visto que, partiu deles a realização de uma feira semanal de animais. Por outro lado, percebeu-se a necessidade por parte do poder público de projetar e construir um espaço adequado para o funcionamento dessa feira semanal.

Posteriormente passou-se a buscar fortalecer todos os elos da cadeia produtiva da ovinocaprinocultura, com conseqüente fortalecimento da atividade.

10 - Identifique as etapas-chave de implementação e como isto evoluiu e se modificou ao longo do tempo. Que mudanças ocorreram desde o início de operação do programa, projeto ou prática?

Necessidade de gerar ocupação e renda no campo a partir de uma atividade sustentável;

- Implantação de uma feira de animais semanal;
- Construção do “Centro de Comercialização de Animais Armando Buá” – Mercado do Bode;
- Implantação de cursos de capacitação, acompanhamento de produtores, projetos de financiamento para produtores e associações;
- Fortalecimento do mercado consumidor, institucional “Merenda Escolar” e não institucional, restaurantes etc;
- Festa do Bode.

11 - Descreva os principais obstáculos enfrentados até o momento. Como se lidou com tais obstáculos? Quais deles ainda persistem?

Os principais obstáculos iniciais foram a resistência cultural dos produtores para implantação de novas práticas de manejo, os vícios de mercado e a falta de sensibilidade das instituições de crédito.

Atualmente parte desses obstáculos foram superados com a capacitação e acompanhamento, o fortalecimento do comércio direto no Mercado do Bode. Participação do CMDR dentro das linhas de financiamento do PRONAF, ajudou a viabilizar e flexibilizar o crédito.

- 12 - Que mecanismos de avaliação estão sendo utilizados para medir o sucesso do programa, projeto ou prática? Forneça os resultados (quantitativos e qualitativos) do último ano de operação do programa, projeto ou prática.**
- a) Inversão fluxo migratório, inclusive com retorno de famílias que haviam migrado anteriormente.
 - b) Aumento da atividade agropecuária com a introdução de novas tecnologias de reprodução, manejo e alimentação caprina e ovina.
 - c) Aumento da renda no campo, e geração de novas oportunidades de emprego.
 - d) Difusão de tecnologia para os agricultores familiares, cursos, palestras. Trazendo técnicos de instituições de pesquisa e extensão.
 - e) Construção do Centro de Comercialização de Animais Armando Buá (Mercado do Bode), que dispõe de instalações modernas para abrigar, expor e comercializar animais.
 - f) 136 produtores participam semanalmente da feira de comercialização de animais.
 - g) 400 produtores capacitados.
 - h) 2.500 animais comercializados na Festa do Bode.
 - i) 26.121 crianças beneficiadas nas creches e escolas.
 - j) 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais) de recursos movimentados na comercialização de animais na Festa do Bode.
 - k) 1.384 animais abatidos no AFIM (Abatedouro Frigorífico Industrial de Mossoró) no último ano.

13 - Qual é a mais importante conquista de seu programa, projeto ou prática até o momento (cite apenas uma; aquela que, na sua opinião, é a mais importante)?

O resgate da cidadania com a melhoria da qualidade de vida das famílias através de uma atividade produtiva sustentável e adaptada a realidade ambiental e cultural da região.

14 - Em que aspectos seu programa, projeto ou prática inovou em relação a práticas anteriores? Procure explicar bem em que consiste a inovação.

A caprinovincultura, que até um período recente constituía uma exploração exclusivamente caseira, voltada, sobretudo, para o abastecimento interno das fazendas. Com o programa essa atividade passou a se constituir em uma alternativa viável de desenvolvimento sustentável com a inserção de pequenos criadores dentro da cadeia produtiva e a consequente melhoria das condições de vida de suas famílias em face da crise de importantes setores econômicos da região e o consequente esvaziamento do campo.

A caprinovicultura é uma atividade adaptada às condições da nossa região, os rigores do clima não afetam a esses animais na mesma proporção que em outras atividades pecuárias, bem como constitui-se numa atividade que faz parte das raízes culturais da região. Os caprinos são animais rústicos e de alta resistência com uma excelente adaptação às condições climáticas e ecológicas da região. Este tipo de pecuária parece ser das mais apropriadas para a região (basta salientar que cerca de 94,2% dos caprinos no mundo encontram-se em regiões em desenvolvimento e, no Brasil, 90% do rebanho encontra-se na região Nordeste).

15 - Mesmo que seu programa, projeto ou prática não focalize especificamente a questão da pobreza, como você avalia seu impacto sobre esta questão?

O Programa tem impacto direto sobre a questão da pobreza visto que fomenta uma atividade produtiva sustentável, acessa crédito e viabiliza a geração de ocupação e renda para os agricultores familiares e suas famílias, melhorando inclusive a condição alimentar das famílias.

16 - Qual o impacto do programa, projeto ou prática sobre a cidadania?. (Mencione aqui aspectos relativos à cidadania que eventualmente não tenham sido mencionados. Inclua aqui também questões relativas a gênero, raça ou etnia).

O Programa visa diretamente o resgate da cidadania, no momento em que possibilita a geração de renda, melhora consideravelmente a qualidade de vida das famílias, o nível de conhecimento (capacitação), viabiliza a inserção de todos os membros da família na atividade, o fortalecimento da prática associativa e comunitária e a participação direta nas decisões. Além disso, o Programa já contempla indiscriminadamente mulheres em Projetos de Financiamento e atividades de capacitação, na organização e direção de associações comunitárias, na comercialização de animais e produtos derivados.

17 - Caso seu programa, projeto ou prática já tenha participado do PROGRAMA GESTÃO PÚBLICA E CIDADANIA anteriormente, qual a diferença que ele apresenta este ano em relação ao ano em que se inscreveu pela última vez?

O Programa participa do Ciclo de premiação do Gestão Pública e Cidadania pela primeira vez.

18 - Qual é a mais significativa deficiência do programa, projeto ou prática?

A principal deficiência do Programa ainda é a falta de uma sólida cultura para as atividades coletivas, o que tem contribuído para a dispersão de alguns Projetos produtivos, principalmente em áreas de Assentamentos de Reforma Agrária.