



**TURISMO COMO ALTERNATIVA  
DE DESENVOLVIMENTO DO SEMI-ÁRIDO**

**CABACEIRAS - PARAÍBA**

## TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESENVOLVIMENTO NO SEMIÁRIDO

### 1. **Objetivo norteador** das ações em torno do projeto de desenvolvimento do turismo em Cabaceiras - PB:

Desenvolver todo o potencial turístico do município como forma de gerar ocupação e renda, proporcionando melhorias na qualidade de vida do povo de Cabaceiras e região, sem contudo, perder de vista a preocupação com o exercício do princípio da sustentabilidade e a construção de um ambiente onde o morador local se sinta feliz com a sua cidade.

#### 1.1 - **Principais metas do projeto:**

- Identificar, valorizar e promover os produtos turísticos locais;
- Capacitar a comunidade local;
- Apoiar a criação de empreendimentos turísticos;
- Aumentar o nível das atividades econômicas locais.

2. O projeto é resultado de várias ações combinadas, voltadas a valorização e utilização do segmento turístico em toda sua extensão e gama de oportunidades. Sendo três as principais ações:

#### a) *Ação de promoção de produtos turísticos locais:*

Consiste na identificação, reconhecimento, valorização e promoção de aspectos ligados à história, cultura, meio ambiente, artesanato e arqueologia, do povo de Cabaceiras e região do cariri paraibano.

A Prefeitura resgatou festas populares tradicionais a exemplo dos **festejos juninos**, criou novos eventos a exemplo da **Semana Cultural e da Festa do Bode Rei**. Criou o **Museu Histórico e Cultural dos Cariris Paraibano**. Tem apoiado as mais diversas formas de manifestação que contribuem para a promoção do município.

Transformou o fato de o município ser conhecido como o lugar que chove menos no Brasil, em uma identidade atrativa - **“CABACEIRAS SOL PRA VOCÊ”** - o que antes representava vergonha para os nativos é hoje fonte de orgulho local e atrativo para os visitantes.

**A Festa do Bode Rei**, indiscutivelmente, é o principal evento criado; o que deu a região maior projeção turística.

Já na sua 6ª edição, se constitui num grande festival de animais, produtos, serviços e cultura ligados ao mundo dos caprinos e ovinos, atraindo turistas dos vários recantos do país e até exterior.

A programação do evento apresenta Expofeiras de animais e artesanato, rodadas de negócios, concursos, seminários, exposições de produtos, tecnologias e serviços, desfiles, leilões, shows musicais, festival gastronômico, apresentações de grupos folclóricos, etc.

O **artesanato em couro** se constitui em um atrativo a parte. Confeccionado a partir da pele de caprinos e ovinos, curtida em moldes naturais, sem a utilização produtos químicos, chama a atenção pela qualidade e variedades de produtos tais como: cintos, bolsas, chapéus, sandálias, bijouterias, peças de ornamentação etc. Artesãos e curtidores de couro, fixados no meio rural do município, organizados em uma Cooperativa – ARTEZA, atrai a curiosidade de centenas de visitantes, pelos produtos que produzem e pela forma com que fazem, dando seqüência a uma cultura centenária da região e produzindo de forma ecologicamente correta.

A **preservação da arquitetura** dos prédios públicos, praças, coretos, igrejas e casarios da cidade, que remonta os séculos XVII, XVIII e XIX, tem sido alvo da preocupação da Prefeitura local através de legislação específica, campanhas de conscientização da comunidade local e apoio na recuperação de alguns prédios.

A partir da referida preservação a cidade de Cabaceiras foi descoberta pela indústria cinematográfica que passou a utilizar os cenários vivos da cidade. O município já foi palco para as gravações de sei produções cinematográficas, com destaque para o Auto da Compadecida da Rede Globo de Televisão, sucesso nacional na tv e no cinema.

O complexo arqueológico Pai Mateus se constitui hoje em um dos principais atrativos da região, atraindo turistas de todo o mundo. Tem recebido especial atenção na sua promoção.

A culinária regional é outro aspecto aproveitado turisticamente. A cada ano, durante a Festa do Bode Rei, a Prefeitura promove o Festival Nacional de Buchadas e o Festival Gastronômico, como forma de promover a culinária regional, aumentando a competitividade dos negócios.

Outra ação voltada à promoção de produtos turísticos locais está na cuidadosa elaboração de folders, cartazes, logomarcas, slogans, imagens em vídeo e cds.

*b) Ação de capacitação da comunidade:*

Através da formação de parcerias institucionais especializadas na área (Sebrae, Universidades, Senais, Pbtur) se processa a capacitação empreendedora das pessoas integrantes da atividade, tanto para os eventos como para as atividades permanentes, a exemplo do Hotel fazenda Pai Mateus.

O turismo é ensinado nas escolas publicas em diversas formas nos seus conteúdos curriculares. Alunos da Escola Municipal de Ensino Fundamental Abdias Aires de Queiroz produziram um “**vocabodário**”, a partir de um trabalho de pesquisa sobre expressões populares faladas no dia a dia, baseadas na cultura de caprinos.

Durante as Semanas de Culturas são promovidas palestras, debates e oficinas com temas variados: dança, música, teatro, literatura, patrimônio histórico, cinema etc.

*c) Ação de Apoio a Criação de Empreendimentos Turísticos:*

Um conjunto de ações, sempre buscando apoio de parceiros, tem sido posto em prática para novos empreendimentos turísticos e expansão dos já existentes, a exemplo da melhoria das vias de acesso aos atrativos naturais do município, pontos de comercialização para o artesanato e infraestrutura para comercialização de comidas e bebidas nos principais eventos da cidade.

**3. O Projeto de Desenvolvimento do Turismo no Município de Cabaceiras se insere no contexto do Pacto de Cooperação Regional denominado Pacto Novo Cariri.** O Pacto é um movimento de cidadania exercido através dos princípios da Gestão Compartilhada, voltado a promoção do Desenvolvimento Regional. Coordenado pelo Sebrae da Paraíba, conta com a participação de 31 municípios através das Prefeituras da região, representantes dos poderes públicos estadual e federal, representantes da sociedade civil e da iniciativa privada. A Prefeitura de Cabaceiras, através do Pacto, vem integrando nas ações de desenvolvimento do turismo, população local, governo municipal e iniciativa privada. No contexto regional a Prefeitura atua em conjunto com demais Prefeituras na promoção do turismo em toda região.

**4. A abrangência do projeto é ampla, pois se volta a completa valorização e aproveitamento do turismo como fator de desenvolvimento local, assim pode-se afirmar que praticamente toda população, de alguma forma, é beneficiária das ações do projeto.**

Novos empreendimentos criados, de hotéis, pousadas, bares, restaurantes, lojas de artesanato, mercados diversos, geram mais de 100 (cem) empregos diretos.

O recente empreendimento Hotel Fazenda Pai Mateus e a Pousada Rancho da Ema, juntos, empregam diretamente 42 funcionários.

O artesanato aumentou o faturamento e a quantidade de artesãos. Hoje, são mais de 100, produzindo artesanato em couro, madeira, tecido, cordão, flores, fúxico etc.

Com as ações de capacitação através de cursos, treinamentos, palestras, oficinas são beneficiados, estudantes, professores, proprietários e funcionários de equipamentos ligados ao turismo e comunidade em geral.

Com as campanhas educativas voltadas a receber bem o turista, a manter sua cidade limpa, a economizar água e energia, toda população da cidade é envolvida.

Com a promoção de eventos a exemplo da Festa do Bode Rei, Semana de Cultura, Festejos Juninos, Festa Religiosa de São Bento, em torno de 300 pessoas são empregadas temporariamente em suas produções.

Com a realização de eventos como o Bode Rei, várias oportunidades de negócios são geradas. Na última edição da festa a Prefeitura cadastrou 150 empreendedores locais e de cidades vizinhas, entre barraqueiros e ambulantes.

Outros prestadores de serviços são beneficiados, a exemplo dos carros e motos de aluguel. Também é incentivado a hospedagem alternativa como forma de atender o fluxo de visitantes.

Com a produção de filmagens para o cinema e a televisão vários segmentos do município tem sido beneficiados: figurantes locais, pedreiros, eletricitistas, marceneiros, cozinheiras, lavadeiras, pousadas, bares, restaurantes, posto de combustível, casas e carros de aluguel, etc. A última produção a se instalar em Cabaceiras empregou apenas como figurantes 150 pessoas.

Em fim, cerca de 300 pessoas são beneficiárias diretas das ações do turismo em Cabaceiras, o que corresponde a 6% da população do município estimada atualmente em cinco mil habitantes. Mulheres e homens participam praticamente na mesma proporção.

**5.** O município investe anualmente de suas receitas próprias, nas mais diversas ações referentes ao desenvolvimento do turismo, em torno de R\$ 250.000,00, o que corresponde a 8,5% do seu orçamento anual. O município tem procurado se inserir em Programas dos Governos estadual e federal como forma de captação de investimentos no setor. Outra fonte de investimentos advém da parceria com outras instituições a exemplo do Sebrae e Senai.

**6.** As ações de coordenação e direção do Projeto de Turismo no município de Cabaceiras são realizadas através do Departamento Municipal de Comunicação e Turismo, diretamente ligado ao Gabinete do Prefeito, dirigido por uma jovem mulher profissional de comunicação com formação em turismo, envolve mais cinco homens e três mulheres. A execução das ações envolve um considerável número de pessoas nas mais diversas áreas: profissionais da educação, agentes de serviços urbanos, profissionais de comunicação através do rádio, marketing etc.

**7.** As organizações locais participantes do Projeto são Prefeitura Municipal, Cooperativa de Artesãos, Associação dos Artistas de Cabaceiras, Fundação de Assistência Social de Cabaceiras, Associação dos Criadores de Caprinos e Ovinos. O Sebrae é a principal organização externa participante do projeto.

Através do Conselho Municipal de Turismo são planejadas e executadas as ações em torno do turismo. A Cooperativa e Associações organizam e promovem setores importantes para o desenvolvimento do turismo como o artesanato, cultura e negócios. O Sebrae tem assumido papel fundamental, sobretudo, na capacitação da comunidade em geral e, de forma particular, junto aos empreendedores locais e escolas do município.

Todos os organismos interagem na consecução dos objetivos voltados a promoção do turismo na região, através do exercício da gestão compartilhada no Pacto Novo Cariri.

**8.** A participação da comunidade tem sido fundamental para o êxito do Projeto de desenvolvimento do turismo em Cabaceiras – PB. A integração entre poder público, iniciativa privada e sociedade civil tem se constituído no grande caminho para condução do projeto em tela. A participação da comunidade acontece de diversas formas: através núcleo de cidadania do Pacto Novo Cariri que juntamente com o Conselho Municipal de Turismo planeja as ações no setor. Através de cursos, palestras, seminários, programas de rádio, através do envolvimento direto na realização dos eventos locais, através das escolas. Em fim, com o entendimento de que o sucesso do Projeto só se efetiva com a completa adesão da população local, a Prefeitura tem estimulado e garantido a participação da comunidade em todas as instâncias de discussão, planejamento e execução em torno do turismo. Atualmente os maiores guias de turismo na pequena cidade de Cabaceiras tem sido a própria comunidade local.

**9.** A partir de uma forte decisão da atual gestão do município em se voltar e valorizar aspectos locais como história, cultura, meio ambiente, artesanato, arqueologia, pecuária de caprinos e ovinos, hospitalidade, culinária etc, já no primeiro ano do primeiro mandato administrativo no ano de 1997 a Prefeitura começou a desenvolver as ações norteadoras do Projeto de Turismo em referência. Atualmente, Sebrae, Governo do estado da Paraíba, Universidades (Ufmg e Facisa) Cooperativa de Artesãos locais, Fundação de Assistência Social e Associação dos Artistas de Cabaceiras, tem sido ao longo dos anos destacados, os principais participantes governamentais e não governamentais.

10. Etapa inicial do projeto consistiu no trabalho de **sensibilização e conscientização** dos vários setores integrantes da gestão municipal e do conjunto da comunidade local, voltado a demonstrar que apesar das imensas limitações e dificuldades próprias de um pequeno município encravado em uma das mais adversas regiões do semi-árido do nordeste, seria possível gerar formas de desenvolvimento a partir do correto aproveitamento de potenciais locais até então adormecidos. A segunda etapa consistiu no trabalho de **promoção dos potenciais locais** identificados, aliado a **capacitação de pessoas** do setor público, dos pequenos empreendedores e da comunidade. A promoção de eventos como Semanas de Cultura e a Festa do Bode Rei integraram as etapas iniciais. Atualmente o trabalho está sendo dirigido no sentido de consolidar a **integração entre os setores** fundamentais para consecução do projeto - público, privado e sociedade civil - voltado a exploração profissional e sustentável do turismo em Cabaceiras e região. Permeando todas as fases do trabalho, a **busca de parcerias** internas e externas, como forma de consolidação de apoios e investimentos se tornou ponto forte do trabalho. Várias mudanças ocorreram em termos de evolução durante o período de trabalho, o mais significativo, sem dúvidas, o fato de o município de antes, esquecido em meio aos sertões nordestinos, ter se tornado um dos principais destinos turísticos nacional e internacional.

11. Ousar trabalhar com turismo numa região marcada pela cultura do assistencialismo paternal, com limitações de recursos financeiros, técnicos e humano, escassez de investimentos públicos e privados externos, aliado a ausência de políticas públicas consistentes nas esferas dos governos estaduais e federal são exemplos de alguns dos vários obstáculos enfrentados no desenvolvimento do projeto em tela. Através dos caminhos da integração, da busca incessante por parcerias, do envolvimento da comunidade, da valorização das vocações locais, os obstáculos citados tem sido enfrentados. Hoje, em grau maior ou menor, de acordo com cada situação obstáculo, os mesmos desafios elencados persistem.

12. Estão sendo observados como formas de avaliação do projeto, número de turistas, expositores, arrecadação local, postos de trabalhos criados, participação em eventos, acesso a mídia etc.

Os resultados tem sido muitos e variados: Cabaceiras é hoje reconhecido pela Embratur como Município de Potencial Turístico do Brasil.

A Festa do Bode Rei integra atualmente o calendário oficial de eventos turísticos da PBTUR, bem como o calendário estadual de eventos agropecuários.

Este evento tem alcançado grande repercussão na mídia estadual, nacional e internacional, tendo atraído na sua última edição um público estimado em 40 mil pessoas nos 05 dias de festa, numa cidade cuja população é de cinco mil habitantes.

Durante o evento passado de 2003, estimou-se a circulação de R\$ 800.000,00 de renda nos cinco dias de evento,

O município, várias vezes no ano, através de programas de televisão de cunho jornalístico, cultura, rural, turístico tem figurado na grande mídia nacional.

O município, além dos existentes, passou a contar com duas unidades de hospedagens de elevadas categorias: Pousada Rancho da Ema e Hotel Fazenda Pai Mateus;

Foi criada no município uma Área de Proteção Ambiental – APA CARIRI – contemplando todo complexo arqueológico da Serra da aldeia, onde localiza-se o famoso lajedo de Pai Mateus.

O município tem sido escolhido como palco para as gravações produções cinematográficas.

Atualmente, Cabaceiras se constitui em um dos principais destinos turísticos do estado da Paraíba, com destaque para o grande fluxo de turistas internacionais que tem recebido. No ano de 2001 chegou a receber turistas estrangeiros em maior número do que os recebidos pela própria capital do estado. As belezas singulares da reserva ecológica Pai Mateus é o principal atrativo para esse fluxo turístico.

O município tem recebido sucessivas caravanas durante o mês: são turistas de vários recantos do país, estudantes de Campina Grande, João Pessoa e Recife, além de técnicos e produtores de vários estados do Nordeste.

O município de antes, marcado pelo mais profundo esquecimento, hoje vive a realidade de ser um dos mais destacados pela grande mídia regional, nacional e até internacional. Nos últimos anos de 2002 e 2003, as vezes que o estado da Paraíba figurou de forma positiva na imprensa nacional foi exatamente através das realizações de Cabaceiras.

Um resultado que o Prefeito Arnaldo Júnior costuma enfatizar como muito significativo: **a auto estima da comunidade melhorou e melhorou muito.**

Um resultado digno de destaque está no Hotel Fazenda Pai Mateus onde os atendentes, da própria comunidade, falam o inglês básico, se comunicando com os turistas internacionais.

A cidade se destaca em vários aspectos, entre eles, pela limpeza de suas ruas, que a população orgulha-se em ostentar.

Em fim, os negócios tem acontecido, gerando trabalho e renda para população, significando desenvolvimento local.

**13.** Várias conquistas aconteceram nos últimos anos para o município de Cabaceiras a partir do trabalho com o turismo. A auto-estima da população local melhorou muito, de forma visível e significativa . Porém a mais importante conquista reside na criação do **Festival de Caprinos e Ovinos da Paraíba, denominado de Festa do Bode Rei**, pela importante apoio a projeção turística da região.

**14.** A inovação do projeto em relação a práticas anteriores consiste exatamente no trabalho de forma participativa através da gestão compartilhada, distanciado da cultura assistencialista da região, voltado ao aproveitamento sustentável dos potenciais locais.

**15.** O aproveitamento dos potenciais locais como produtos turísticos tem gerado oportunidade de trabalhos e negócios variados para comunidade local, contribuindo assim para diminuição de um dos graves problemas sociais da região: o êxodo em direção aos estados do sul e sudeste. Os dados do Ibge ( 2000) demonstram que depois de muitos anos a população de Cabaceiras cresceu. Por outro lado, o **Índice de Desenvolvimento Humano** do município melhorou de forma significativa ( de 0.456 em 1991 para 0.683 em 2000). Hoje **Cabaceiras é o 8º melhor IDH dos 223 municípios da Paraíba**. Seu índice chega a ser superior a média do estado que é de 0.678. Em fim, é o turismo fazendo verdadeiramente “fome zero” no semi-árido nordestino.

**16.** O impacto sobre a cidadania está sendo gerado pelo incremento do capital social do município através da gestão compartilhada. A governança local está presente de forma efetiva nos processos decisórios da gestão municipal. O projeto do turismo é um dos mais relevantes em termos de descentralização das ações e empoderamento dos cidadãos das diversas raças e gêneros.

**17.** O município não participou do ciclo anterior

**18.** A mais significativa deficiência no momento, consiste na dificuldade de captação de investimentos públicos e privados no setor, aliado a um amuderecimento ainda desproporcional do setor privado em relação a realidade do turismo na região, no Brasil e no mundo.