

PRÊMIO GESTÃO PÚBLICA E CIDADANIA 2004

Prefeitura Municipal de Guaporé - RS Projeto GESTÃO PÚBLICA E INTERNET

1. *Liste os objetivos e especifique as metas mais importantes do programa:*

OBJETIVOS:

- Criação de uma ferramenta de comunicação que não se caracterizasse pela condição efêmera das notícias divulgadas via rádio e jornal até então e servisse como fonte de consultas para toda a comunidade;
- Demonstrar de forma transparente e legível, os atos e fatos da administração municipal, com atualizações permanentes para expor, pioneiramente, toda a execução orçamentária municipal;
- Despertar o interesse da comunidade pelo novo veículo informativo, e para isto era necessária a utilização de um layout agradável para a página;
- Envolver os segmentos produtivos do município no crescimento do projeto, fazendo-os sentir-se como parte integrante e fundamental para o desenvolvimento do Site;
- Mostrar, além do potencial econômico, todas as riquezas culturais e turísticas da região provocando o retorno diário dos internautas para leitura das novidades;
- Exibir sem medo, de forma transparente, honesta e legível, todos os passos administrativos do Poder Público Municipal, a situação da dívida pública sempre atualizada, os investimentos em cada área ou setor do espectro administrativo municipal.
- Criar um canal interativo de comunicação entre o Poder Público e Comunidade;

METAS:

- Tornar o Site www.guapore-rs.com.br, página de abertura da maior parte dos computadores de Guaporé com acesso à Internet;
- Interagir com toda a comunidade, econômica e social, divulgando seus produtos, suas ações, seus eventos e toda a riqueza cultural e turística do município;
- Criação de um Jornal Virtual (e-jornal), destinado à veiculação através de e-mail, contendo as principais manchetes, com algumas fotos dos assuntos tratados no Site, para desta forma, despertar o interesse dos destinatários para uma informação mais ampla;
- Fazer chegar às empresas, às escolas, a todo o município, as peculiaridades da administração municipal, em local de fácil acesso, mostrando números e ações sempre atualizados;
- Dispor de forma gradativa, serviços públicos como emissão de Certidões, Guias de Recolhimento de Tributos até hoje feitos no balcão da Prefeitura. Esta é uma meta ainda a ser alcançada;

2. *Descreva o funcionamento do projeto e aponte sua frente de atuação:*

Foram adotadas rotinas e métodos administrativos, que desde os primeiros dias de funcionamento do Site (maio/2002), tem cumprido fielmente com seus objetivos e metas, sempre buscando a credibilidade popular. As principais regras seguidas são as seguintes:

- a) Informações atualizadas diariamente. Os informes antigos não são retirados, são apenas deslocados para um arquivo base e permanecem à disposição dos internautas para consultas;
- b) Veracidade e transparência. Todas as informações são checadas com o cuidado de só divulgar aquilo que é correto e em formato legível à qualquer pessoa;
- c) Isenção. Extremo rigor em não permitir demonstrações político-partidárias ou qualquer manifestação preconceituosa;
- d) Visibilidade igual para todos os co-participantes do Site, como empresas e entidades. Igualmente os eventos promovidos pela comunidade são tratados com destaque idêntico e respeitoso;
- e) Regionalização. São oferecidos espaços para municípios da região mostrarem suas festas e promoções;

- f) Manifestações populares. Foram criados espaços (Espaço Aberto), destinado à colaboradores eventuais e rotineiros, que escrevem suas experiências e conhecimentos. Atualmente participam dois colaboradores do exterior, um de Portugal e outro da Itália;
- g) Acervo fotográfico. A maior parte das fotografias divulgadas são feitas pela própria Prefeitura com máquina digital, não gerando custos. Outras, são cedidas pelos proprietários e escaneadas também a custo zero;
- h) Velocidade. Diariamente, em cada atualização, o funcionamento dos arquivos todos é conferido para que tudo funcione de forma rápida para não provocar demoras em suas aberturas;

3. *O projeto faz parte de uma iniciativa mais abrangente? Como se dá esta ligação?*

Guaporé é uma pequena cidade serrana do Rio Grande do Sul. Sua população está próxima dos 21.000 habitantes e é caracterizada pela predominância da etnia italiana tendo completado 100 anos de emancipação política-administrativa em 11 de dezembro de 2003.

Sua economia é baseada na pequena e micro empresa, voltada principalmente para os segmentos joalheiro e de confecções. São mais de uma centena de empresas voltadas para a produção de jóias e semi-jóias, destacando-se o metal folheado à ouro e prata. Também representativa, é a indústria de confecções com dezenas de empresas produtoras de lingerie, atingindo destaque nacional pela qualidade e modelagem.

Este panorama próspero não condizia com a dura realidade encontrada no município no início de 1997, quando sua dívida equivalia a 49,13% do Orçamento anual. Urgentes medidas precisavam ser tomadas para sanear as finanças, restabelecer o crédito junto à comunidade e a partir daí, acompanhar o crescimento sócio-econômico apresentado pelo setor empresarial da cidade.

Políticas de contenção de gastos, adequação total à Lei de Responsabilidade Fiscal e outros procedimentos administrativos reduziram a dívida para um percentual de 6,24% do Orçamento em 31 de maio de 2004.

Todo este esforço precisava ser transmitido à comunidade de uma forma sempre atualizada e necessariamente clara e legível. Os meios de comunicação precisavam ser constantemente informados para transmitirem a mensagem do Poder Público ao município, mas tanto os jornais como as rádios, apesar de sua importância, caracterizam-se pela efemeridade, ou seja, a informação só chega à quem estiver ouvindo ou lendo no momento de sua circulação, sendo após substituída por outras mais atualizadas, nada ficando para consulta.

A internet apresentava-se como ferramenta ideal para complementar e enraizar, definitivamente, a interação entre Poder Público e Comunidade. Resolveu-se criar um Site que mostrasse de forma detalhada, todos os atos e fatos da administração pública. Sabia-se que esta Home-Page para ser acessada de forma contínua, precisava possuir um layout agradável, ter uma dinâmica de atualização bastante acelerada, estabelecer forte vínculo com a credibilidade nas informações publicadas e mostrar, de forma transparente e legível para todos, os números e investimentos feitos pela Administração Pública.

Todos os setores da Prefeitura passaram a ter um acompanhamento especial na cobertura fotográfica de suas ações, privilegiando sempre o fato e não às pessoas, descaracterizando assim as eventuais insinuações políticas.

O setor fazendário adequou-se à novas planilhas, construídas de forma paralela aos controles contábeis já existentes, mas que exibem de uma forma bem didática e legível números que não seriam compreendidos no formato usual por pessoas sem conhecimentos profissionais da área.

4. *Identifique o público-alvo.*

Toda a comunidade está sendo beneficiada, seja ela escolar, empresarial ou mesmo de caráter doméstico. Basta possuir uma conexão na internet e as informações estão disponibilizadas.

O setor empresarial com seus produtos sendo mostrados, inteiramente de graça, ao mundo todo. Suas participações em eventos, como exposições, feiras, etc., também são noticiadas, procurando sempre exaltar o potencial econômico da cidade.

A comunidade escolar além de ter suas manifestações e promoções divulgadas, tem no Site um gama enorme de informações sobre sua cidade, disponíveis para pesquisas e trabalhos escolares.

A sociedade, neste momento encarada como entidades promotoras de eventos sociais, também é assunto diário nas páginas eletrônicas, com fotos, textos e detalhes exibidos para deleite de seus associados.

Esta interação e credibilidade, é comprovada pelos mais de 1.500 acessos/dia que vem sendo registrados pelo sistema automático de registro de entradas.

A grande variedade de assuntos tratados no Site identifica-o com as mais diferentes faixas etárias e a ambos os sexos. Conseguiu-se uma mensagem jovem sem no entanto, ser um portal exclusivo para jovens.

Empresas o utilizam como página de abertura, pois sua navegação é facilitada pelos diversos links disponíveis. Já tivemos depoimentos de empresários atestando contatos feitos de clientes do exterior que chegaram até eles por meio do www.guapore-rs.com.br.

5. *Qual o gasto orçamentário anual do projeto?*

A manutenção e operacionalização do Site, custa aos cofres públicos a importância de 7.800,00 (sete mil e oitocentos reais) por ano, destinados ao cumprimento de contrato com a empresa que operacionaliza o sistema.

Não possuímos gastos com provedores, pois o armazenamento das páginas e dos e-mails são efetuados em nossos próprios servidores.

A seleção de assuntos, a disposição de fotos e textos nas páginas, a formatação das mensagens, tudo é efetuado pela Secretaria Municipal do Planejamento e pela Assessoria de Imprensa da Prefeitura. Depois de cumprida esta etapa, os arquivos são enviados por e-mail para a empresa desenvolvedora que os anexa, via FTP ao conteúdo final da página.

6. *Quantas pessoas estão diretamente envolvidas na operação do projeto?*

Por parte da Prefeitura, o envolvimento é direto do Secretário do Planejamento e da Assessora de Imprensa e seu trabalho significa a ocupação de aproximadamente meia hora/dia. As fotografias são na sua maior parte, tiradas pela própria Prefeitura em seu dia a dia nos mais diversos departamentos. A empresa desenvolvedora mantém um funcionário sempre à disposição para recebimento dos arquivos e sua devida anexação ao conteúdo total do Site.

7. *Indique as organizações participantes.*

Na operacionalização do site, participam apenas a Prefeitura Municipal e a empresa BWCenter, desenvolvedora de sistemas estabelecida na cidade. Usufruem da Home-Page, mais de uma centena de empresas e entidades de serviços que exibem seus produtos ou suas ações, beneficiando-se diretamente desta interação. Também usufrui diretamente da dinâmica de atualização da página, a empresa provedora de internet Top Line, que adotou como página de abertura o www.guapore.com.br e esta parceria contribui sobremaneira para divulgação do Portal.

8. *Como se dá a participação da comunidade?*

Qualquer evento que aconteça na comunidade merece atenção e divulgação por parte da Prefeitura. É noticiando e mostrando as riquezas culturais, turísticas e econômicas que se projeta a imagem de uma comunidade. Desde a participação de uma empresa em uma feira ou exposição até uma festa jovem que aconteça nos clubes da cidade são destaques garantidos na página de abertura do Site. Uma simples comunicação, uma entrega de folders ou fotos, já configura material para ser divulgado.

Toda essa atenção resulta em satisfação popular, refletindo diretamente no relacionamento entre si e o Poder Público.

9. *Quando e como foi concebido o projeto? Quem são os participantes? Iniciativas anteriores?*

O projeto de criação de um novo meio de comunicação entre a Prefeitura Municipal e seus munícipes, foi criado no início de 2002 surgindo para preencher a lacuna deixada pelos meios comumente utilizados na veiculação dos informativos por estes apresentarem-se, por suas características comuns, como mídias importantes, porém de caráter instantâneo. O rádio é a mídia do instante e jornais do momento. Passados estes pequenos períodos, nada resta para consultas ou pesquisas, ao contrário da internet, onde os arquivos são armazenados de forma organizada e lá permanecem, sempre à disposição dos interessados. Participaram na construção da Home-Page, a Prefeitura Municipal através de sua Secretaria do Planejamento e uma empresa desenvolvedora de sistemas da cidade de Guaporé.

Logo, pela aceitação da idéia, aderiram como co-participantes, empresas, escolas, entidades sociais e de serviço, emissoras de rádio, associações esportivas, etc.

10. *Identifique as etapas-chave. Quais mudanças ocorreram? Por que?*

O primeiro grande desafio foi tornar o Site conhecido em pouco tempo. Para isto, além do layout agradável e tecnicamente leve, precisávamos chamar a atenção sobre ele. A interação com o setor empresarial despertou o interesse para o potencial de divulgação que se poderia conseguir em virtude das ligações que o Poder Público mantém, seja com outras esferas governamentais ou com órgãos ligados ao turismo ou a relações exteriores.

O público jovem foi sendo conquistado mostrando seus encontros e festas. A comunidade esportiva teve seus campeonatos acompanhados como fotos e tabelas sempre atualizadas, chegando-se ao ponto de que as emissoras de rádio local baseiam-se nas informações do Site para noticiarem a posição dos clubes nos devidos campeonatos.

Todas as manifestações culturais, como teatros, exposições, festivais de música, concursos de beleza, sempre tiveram a mais ampla cobertura.

As famílias começaram mostrar seus filhos, filhas, mães e pais através dos "Books" que hoje somam quase uma centena.

Paralelo a todas estas informações são inseridos tópicos informativos da Prefeitura Municipal, representados por seus números, suas ações e projetos. As obras são mostradas desde seu projeto até a conclusão, com suas respectivas prestações de contas.

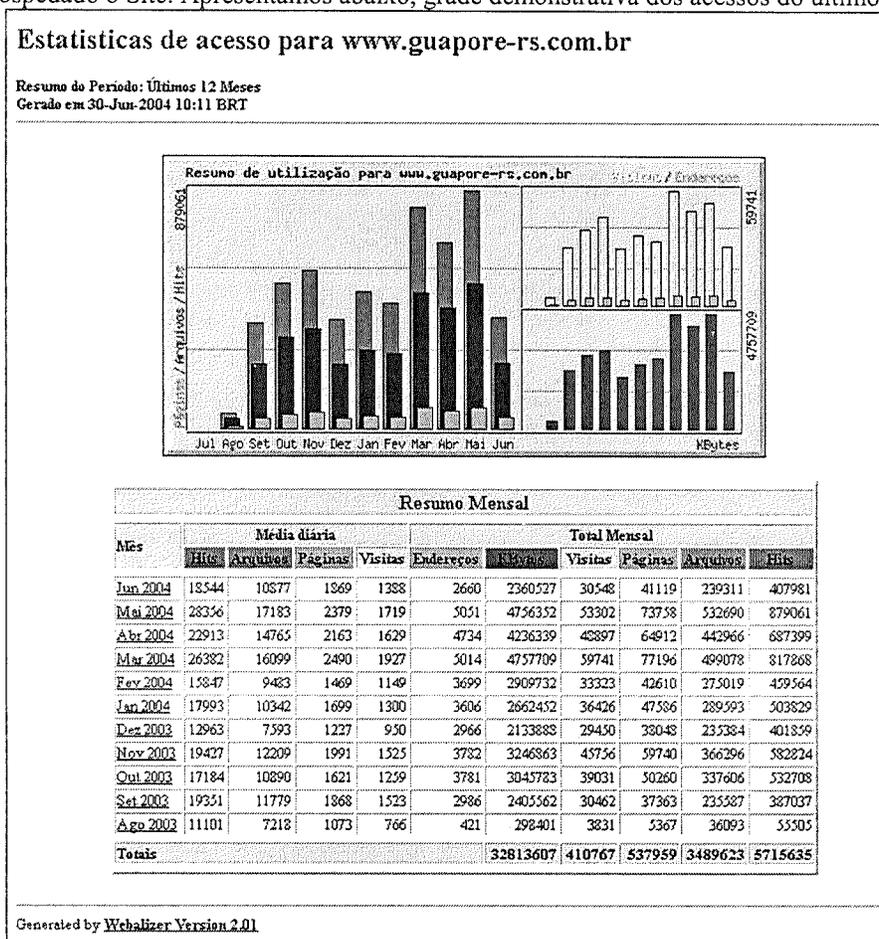
Pequenas alterações ocorrem de forma permanente sem tirar o projeto de seu rumo inicial. A imparcialidade, a linguagem transparente e a veracidade das informações garantiram a permanência no rumo atual.

11. Descreva os principais obstáculos. Como foram superados. Quais persistem?

As principais dificuldades para o projeto sempre foram localizadas em seu crescimento. Para se conseguir despertar no internauta o interesse em mudar de página principal, mesmo quando servidos até então por provedores com páginas de excelente leitura, como Terra, Uol, Aol, etc, necessita-se tocar seu íntimo estimulando-o a acreditar que aquilo que está vendo é algo seu também. Aos poucos estas barreiras vão sendo superadas, obrigando-nos a constantes mudanças no layout sem no entanto alterar sua linha básica de construção.

12. Que mecanismos de avaliação são usados? Quais os resultados do último ano?

Utilizamos uma ferramenta eletrônica chamada webalizer. Este software registra todas as entradas feitas no servidor onde está hospedado o Site. Apresentamos abaixo, grade demonstrativa dos acessos do último ano.



(A redução dos acessos durante o mês de junho, foi provocada por problemas ocorridos com o link da Brasil Telecom, quando o Site permaneceu 15 dias fora do ar)

13. *Qual a mais importante conquista do projeto?*

Sem dúvida nenhuma, a grande conquista do projeto foi ver a realização de seus objetivos, ou seja, estabelecer uma interatividade permanente entre o Poder Público e seus munícipes, conseguindo prestar contas de forma contínua ao mesmo tempo em que mostra o que acontece em sua cidade.

14. *Em que aspectos seu projeto inovou em relação à práticas anteriores?*

O desejo de informar bem o contribuinte, permitindo que acompanhe a evolução das ações municipais pelo armazenamento dos arquivos, possibilita uma mídia que informa o acontecimento do dia mas também, mostra como se chegou até ele. Exibe a obra desde seu projeto à conclusão, finalizando-a com a prestação de contas

15. *Mesmo que seu projeto não focalize a questão da pobreza, como você avalia seu impacto nesta área?*

A inclusão digital dos menos favorecidos é uma vontade que brota em todo o país. As Escolas Municipais de Guaporé dispõe de laboratórios de informática para que seus alunos possam estender seus horizontes naquilo que a internet oferece de bom. Por outro lado, a Prefeitura de Guaporé está equipando uma sala junto a sua Casa da Cultura, com 15 microcomputadores, todos com conexão em banda larga na internet e à disposição de toda a comunidade, de forma gratuita e durante o horário comercial. Despertar o orgulho de seus filhos pela terra em que vivem, independentemente de sua condição social, é tarefa de todos nós. Acreditamos que dotar sua cidade com um Site abrangente, democrático, informativo, recreativo e ao mesmo tempo, importante ferramenta de prestação de contas do uso do dinheiro público, é uma realização feliz do Poder Público Municipal.

16. *Qual o impacto do projeto sobre a cidadania?*

Quando circulamos pelos Laboratórios de Informática da cidade, quando entramos na Biblioteca Pública Municipal, onde hoje existem 3 computadores conectados na internet e à disposição de quem deles necessitar e verificamos as crianças, na maioria oriunda dos bairros da periferia de nossa cidade, navegando com o auxílio do www.guapore-rs.com.br ficamos felizes. Também nos orgulha saber que grande parte das empresas de Guaporé, utilizam o Site como página de abertura de seus computadores, o mesmo acontecendo com escolas e em endereços residenciais e isto, dá-nos a certeza de que os caminhos traçados foram bem calculados e que as metas estabelecidas, ou já foram ou em breve serão cumpridas.

17. *Seu projeto já participou de outra edição do Programa Gestão Pública e Cidadania?*

Este projeto está sendo apresentado pela primeira vez.

18. *Qual é a mais significativa deficiência do projeto?*

É muito visível a maior deficiência do projeto. O maior ponto turístico de nossa cidade é sem dúvida o Autódromo Internacional Nelson Luis Barro. Nele ocorrem provas automobilísticas com frequência muito alta. A administração do autódromo pertence à Associação Guaporense de Automobilismo e esta, não tem por prática, estranhamente, a divulgação de seus eventos. Por vezes ficamos sabendo de uma prova depois dela ter acontecido e isto, tem sido ao nosso ver uma grande deficiência no aspecto de divulgação do Município.

Por outro lado, ainda não conseguimos dispor ao contribuinte, serviços como emissão de guias, certidões e afins diretamente pela internet mas, estamos dotando nosso setor de tributação de softwares compatíveis com esta possibilidade para que no próximo ano, documentos deste tipo possam ser emitidos via internet facilitando e desonerando o munícipe.

Guaporé, 05 de julho de 2004

PREFEITURA MUNICIPAL DE GUAPORÉ
Secretaria Municipal do Planejamento
Álvaro Augusto Ribeiro
Secretário