

**PROCAP**  
**PROGRAMA GESTÃO PÚBLICA E CIDADANIA**  
**MOSSORÓ (RN)**

**1 - Liste os objetivos e especifique as metas mais importantes do programa, projeto ou prática, por ordem de prioridade.**

**1.1 – OBJETIVOS**

- a) Promover a organização da cadeia produtiva da caprinovinocultura, e a inserção dos agricultores familiares, pequenos e médios produtores nessa atividade.
- b) Possibilitar a geração de emprego e renda para os pequenos produtores através de uma atividade auto-sustentável.
- c) Promover e fortalecer a organização social dos produtores, através de suas associações comunitárias.
- d) Melhorar a qualidade de vida dos pequenos produtores rurais e suas famílias, inclusive proporcionando melhoria na saúde e alimentação resgatando valores culturais no tocante ao consumo de produtos derivados de caprinos e ovinos.
- e) Capacitar tecnicamente os pequenos e médios produtores rurais e agricultores familiares para a atividade da caprinovinocultura.

**1.2 – METAS**

- a) Instituição de programas de capacitação para os produtores e comerciantes de produtos oriundos da caprinovinocultura (técnicas de zootecnia; cursos de aproveitamento racional da carne caprina, gestão de pequenos negócios, curso de derivados do leite de cabra);
- b) Manutenção de um espaço destinado a exposição e comercialização semanal de animais vivos (Mercado do Bode);
- c) Modernização do antigo “Mercado da COBAL”, a fim de adequá-lo, dentre outras finalidades, a comercialização de animais abatidos destinado aos consumidores domésticos ou comerciantes do setor varejista (pequenos e médios supermercados, restaurantes, etc);
- d) Incentivo à produção de caprinos, tendo em vista a garantia de comercialização por meio das seguintes ações: Inclusão do consumo do leite e da carne de caprinos na merenda escolar; incentivos para implantação de empreendimentos comerciais no setor de restaurantes, feiras livres, lojas de produtos agrícolas e animais, artesanato de artefatos de couros, etc;
- e) Incentivo ao abate de caprinos no Abatedouro Frigorífico e Industrial de Mossoró (AFIM) e outros;
- f) Estabelecimento de parcerias com a iniciativa privada e órgãos de fomento e financiamento de negócios;
- g) Implantação de uma exposição anual (Festa do Bode), destinada a incentivar e promover o desenvolvimento da cadeia produtiva da caprinovinocultura, incluindo o turismo de negócios, o artesanato de artefatos de couro e a culinária;
- h) Incentivo à organização dos produtores através da criação e associações de produtores rurais de caprinos e ovinos;
- i) Incentivo, orientação e viabilização da atividade da caprinovinocultura, baseando financiamentos reembolsáveis ou não para pequenos produtores rurais e suas organizações sociais.

**2 - Descreva o funcionamento do programa, projeto ou prática e aponte qual(is) a(s) sua(s) frente(s) de atuação.**

O PROCAP funciona promovendo a organização da cadeia produtiva da caprinovinocultura, e a inserção dos agricultores familiares, pequenos e médios produtores nessa cadeia valorizando o resgate da cidadania através de uma atividade auto-sustentável, capaz de possibilitar a geração de emprego e renda para esses pequenos produtores e suas famílias.

Além disso, estimula o desenvolvimento dessa atividade com ações como o melhoramento do manejo, infra-estrutura e sanidade do rebanho através da capacitação dos produtores, sendo essa realizada em parceria com outras instituições, além de realizar investimentos para a melhoria da estrutura de comercialização e para a produção de eventos técnico-científicos e comerciais ligados ao setor, proporcionando ao agricultor familiar o acesso ao conhecimento e a novas tecnologias.

Promove e fortalece a organização social dos produtores, através de suas associações comunitárias para com isso facilitar o acesso as mais variadas fontes de financiamento como PRONAF A, B, C, PAPP e outros.

Há paralelamente uma preocupação no desenvolvimento e resgate dos valores culturais de antigas práticas alimentares baseadas no consumo de produtos derivados de caprinos e ovinos, além do incentivo a verticalização da produção.

**3 - O programa, projeto ou prática faz parte de uma iniciativa, programa ou política mais abrangente (da mesma ou de outra esfera de governo)? Em caso afirmativo, descreva como se dá esta ligação.**

O Programa é concebido dentro de uma política mais ampla do governo municipal que objetiva a geração de emprego e renda como instrumento de fortalecimento da cidadania. Com isso, o Programa relaciona-se direta ou indiretamente com as demais iniciativas do poder público municipal e suas instituições parceiras.

**4 - Identifique o público-alvo. Quantos são, no momento, os diretamente beneficiados? Qual é a proporção de homens e de mulheres beneficiados? Que percentual da clientela potencial isto representa? Como é feita a seleção dos beneficiários e como eles participam do programa, projeto ou prática?**

O público alvo inicial desse Programa são os agricultores familiares do município, conjuntamente com os pequenos comerciantes do chamado "Mercado do Bode" os quais recebem diretamente as ações desenvolvidas pelo Programa. Registra-se, contudo a existência de dezenas de produtores que atuam de maneira isolada, a partir de suas pequenas propriedades rurais e os grupos de pequenos criadores organizados em associações. É digno de nota, o fato de que a cadeia que envolve a produção e comercialização de caprinos e ovinos abrange também o setor de restaurantes, artesanato, turismo, negócios e hotelaria. Destacamos que o Programa atinge um consumidor específico: as crianças e os adolescentes da rede escolar municipal (em número de 25.214 estudantes, no ano 2003), através da inserção da carne de caprinos e ovinos na merenda escolar, garantindo a criação de um hábito alimentar sadio, nutrientes de boa qualidade a baixo custo e mercado para os produtores.

A proporção de mulheres e homens beneficiados varia de comunidade à comunidade, sendo que atualmente cerca de 35% do público do Programa é do sexo feminino.

**5 - Qual é o gasto orçamentário anual do programa, projeto ou prática? Quais as fontes de recursos financeiros (locais, estaduais, federais, privadas)? Que percentual dos recursos financeiros anuais é derivado de cada uma dessas fontes? Que percentual da receita orçamentária total do nível de governo (estadual, municipal etc.), a que pertence o órgão responsável pela inscrição, é efetivamente utilizado pelo programa, projeto ou prática?**

O investimento do Programa no ano de 2003 totalizou cerca de R\$ 900.000,00 (Novecentos Mil Reais) sendo R\$ 680.000,00 (Seiscentos e oitenta Mil Reais) Instituições Oficiais de Crédito Banco do Brasil, Banco do Nordeste, R\$ 100.000,00 (Cem Mil Reais) de parceiros como SEBRAE e R\$ 120.000,00 (Cento e Vinte Mil Reais) da Prefeitura Municipal de Mossoró. O investimento do Poder Público representa cerca de 0,2% do Orçamento Geral do Município. Sem contar custos administrativos e de pessoal.

Para 2004 estão previstos no orçamento do município investimentos da ordem de R\$ 200.000,00 (Duzentos Mil Reais). Estima-se outra parceria com o SEBRAE da ordem de R\$ 130.000,00 (Cento e trinta Mil Reais) e Instituições Bancárias nas linhas do Pronaf (A, B e C) R\$ 1.800.000,00 (Um Milhão e Oitocentos Mil Reais).

**6 - Quantas pessoas estão diretamente envolvidas na operação de seu programa, projeto ou prática? Quantos homens e quantas mulheres realizam funções de direção (ou de tomada de decisões) e quantos realizam funções de execução?**

São envolvidos diretamente cinco técnicos de nível superior e dois técnicos de nível médio. Um homem e uma mulher assumem a função de tomada de decisões e na execução assumem três homens e duas mulheres. Além de técnicos envolvidos das instituições parceiras.

**7 - Indique todas as organizações (públicas e privadas) participantes, descrevendo o papel de cada uma. Explique como estas organizações interagem e de que modo suas ações individuais são coordenadas.**

A Prefeitura Municipal de Mossoró através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico – Gerência Executiva de Recursos Hídricos tem o papel de coordenadora e executora do Programa.

A FUNGER como organização pública, e o SEBRAE e ESAM/Fundação Guimarães Duque como organizações privadas, são importantes parceiros colaborando na organização, capacitação e acompanhamento dos produtores beneficiados.

Além destes, são também parceiros o Banco do Nordeste através de suas ações de capacitação e financiamentos, e o Banco do Brasil também por meio de financiamentos, ambas organizações públicas. Ainda há a colaboração da EMATER/RN na elaboração de projetos para financiamento e do Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural Sustentável no papel de avaliador e encaminhador de projetos ao Pronaf B, ambas são organizações privadas.

O restante dos conselhos comunitários, associações comunitárias, ASCCOM, ANCOC, entidades associativas de criadores e Sindicato dos Trabalhadores Rurais participam como mobilizadores dos agricultores familiares. Lideranças locais e moradores das comunidades beneficiadas participam contribuindo para o êxito do programa.

**8 - Se seu programa, projeto ou prática envolve a participação da comunidade e do público-alvo, descreva como esta participação se concretiza (explique os mecanismos de participação).**

Há a participação através das Associações de Criadores de Caprinos e Ovinos bem como das Associações de Moradores das várias comunidades e Projetos de Assentamentos Rurais na mobilização de produtores, discussão do Programa e implantação de Projetos coletivos de criação.

Ocorre também a participação de forma mais direta, visto que cada agricultor familiar que se insere no Programa passa por capacitação técnica e pela discussão de um projeto produtivo, além de ser ele a implantar o seu próprio projeto de criação ou comercialização.

**9 - Quando e como foi originariamente concebido o programa, projeto ou prática? Quais os principais participantes governamentais e não-governamentais neste processo? Houve inspiração em iniciativa(s) anterior(es)? Qual(is) ?**

O Programa foi concebido a partir de 1997, embora só efetivado inicialmente em 1999 com a implantação do Mercado do Bode.

Sua concepção se deu inicialmente pela necessidade de fomentar uma atividade auto-sustentável capaz de gerar ocupação e renda. Sendo a caprinovinocultura já tradicional na região (semi-árida) poderia ser mais bem explorada e organizada dentro de uma concepção da cadeia produtiva.

Foi a partir de uma feira semanal de animais realizada pelos próprios produtores rurais que se percebeu a necessidade, por parte do poder público, de projetar e construir um espaço adequado para o funcionamento dessa feira. Com isso, posteriormente, passou-se a buscar fortalecer todos os elos da cadeia produtiva da ovinocaprinocultura, com conseqüente fortalecimento da atividade.

**10 - Identifique as etapas-chave de implementação e como isto evoluiu e se modificou ao longo do tempo. Que mudanças ocorreram desde o início de operação do programa, projeto ou prática?**

A necessidade de gerar ocupação e renda no campo a partir de uma atividade sustentável foi o ponto primeiro para se criar o Programa. E a partir da feira semanal de animais, já existente, se desencadeou a implementação do Programa com a construção do “Centro de Comercialização de Animais Armando Buá” – Mercado do Bode, seguido da implantação de cursos de capacitação; acompanhamento técnico de produtores; projetos de financiamento para produtores e associações visando a aquisição de animais e infraestrutura de criação; do fortalecimento do mercado consumidor, institucional (Merenda Escolar) e não institucional; restaurantes, hotéis, bares, etc e da realização anual da Festa do Bode.

**11 - Descreva os principais obstáculos enfrentados até o momento. Como se lidou com tais obstáculos? Quais deles ainda persistem?**

Os principais obstáculos iniciais foram a resistência cultural dos produtores para implantação de novas práticas de manejo, os vícios de mercado e a falta de sensibilidade das instituições de crédito.

Atualmente parte desses obstáculos foram superados com a capacitação e acompanhamento dos produtores, o fortalecimento do comércio direto no Mercado do Bode e a participação do CMDR dentro das linhas de financiamento do PRONAF, ajudou a viabilizar e flexibilizar o crédito.

**12 - Que mecanismos de avaliação estão sendo utilizados para medir o sucesso do programa, projeto ou prática? Forneça os resultados (quantitativos e qualitativos) do último ano de operação do programa, projeto ou prática.**

Com o trabalho desenvolvido pelo PROCAP, já se constata uma melhoria significativa no nível de desenvolvimento da cadeia produtiva da caprinovinocultura no município. Esse desenvolvimento está ligado diretamente ao melhoramento do nível de organização dos produtores, a aplicação de novas técnicas de manejo e sanidade, e a oportunidade de inserir agricultores familiares, pequenos e médios produtores dentro da cadeia produtiva. O desenvolvimento do programa influencia diretamente no desenvolvimento local e sustentável das comunidades rurais, e conseqüentemente no nível de qualidade de vida dos agricultores familiares e suas famílias.

Dentre os principais resultados estão:

- a) Inversão fluxo migratório, inclusive com retorno de famílias que haviam migrado anteriormente.
- b) Aumento da atividade agropecuária com a introdução de novas tecnologias de reprodução, manejo e alimentação caprina e ovina.
- c) Aumento da renda no campo, e geração de novas oportunidades de emprego.
- d) Difusão de tecnologia para os agricultores familiares, cursos, palestras. Trazendo técnicos de instituições de pesquisa e extensão.
- e) Construção do Centro de Comercialização de Animais Armando Buá (Mercado do Bode), que dispõe de instalações modernas para abrigar, expor e comercializar animais.
- f) Integração dos produtores que participam semanalmente da feira de comercialização de animais.
- g) Agricultores familiares capacitados em 50 comunidades.
- h) 2.500 animais comercializados anualmente na Festa do Bode.
- i) 25.214 crianças beneficiadas nas creches e escolas municipais em 2003.
- j) 989.000,00 (novecentos e oitenta e nove mil reais) de recursos movimentados na comercialização de animais na Festa do Bode 2003.
- k) 1.644 animais abatidos no AFIM (Abatedouro Frigorífico Industrial de Mossoró) totalizando 16.440 Kg de carne, para atendimento da merenda escolar gerando e evitando a evasão de recursos na ordem de R\$ 75.000,00. A previsão de abate para 2004 é de 1.644 animais já nos primeiros seis meses para atender à merenda escolar.

**13 - Qual é a mais importante conquista de seu programa, projeto ou prática até o momento (cite apenas uma; aquela que, na sua opinião, é a mais importante)?**

O resgate da cidadania com a melhoria da qualidade de vida das famílias através de uma atividade produtiva sustentável e adaptada a realidade ambiental e cultural da região capaz de garantir ocupação e renda para os agricultores familiares do município.

**14 - Em que aspectos seu programa, projeto ou prática inovou em relação a práticas anteriores? Procure explicar bem em que consiste a inovação.**

A caprinovinocultura é uma atividade adaptada às condições climáticas do semi-árido nordestino não sofrendo tanto as suas intempéries, se comparada a outras atividades pecuárias, além de representar o resgate das raízes culturais.

Com o programa essa atividade, antes apenas de subsistência, passou a se constituir em uma alternativa viável de desenvolvimento sustentável com a inserção de agricultores familiares organizados, assentados de reforma agrária ou não, dentro da cadeia produtiva, e a conseqüente melhoria das condições de vida de suas famílias.

O programa insere práticas modernas de manejo e sanidade além de abranger o mercado institucional da carne e do leite, inseridos na merenda escolar possibilitando saúde e segurança alimentar aos alunos da rede pública e a geração de um mercado potencial futuro.

**15 - Mesmo que seu programa, projeto ou prática não focalize especificamente a questão da pobreza, como você avalia seu impacto sobre esta questão?**

O Programa tem impacto direto sobre a questão da pobreza visto que fomenta uma atividade produtiva sustentável, acessa crédito e viabiliza a geração de ocupação e renda para os agricultores familiares e suas famílias, melhorando inclusive a condição alimentar das famílias.

**16 - Qual o impacto do programa, projeto ou prática sobre a cidadania?. (Mencione aqui aspectos relativos à cidadania que eventualmente não tenham sido mencionados. Inclua aqui também questões relativas a gênero, raça ou etnia).**

O Programa visa diretamente o resgate da cidadania, no momento em que possibilita a geração de renda, melhora consideravelmente a qualidade de vida das famílias, o nível de conhecimento (capacitação), viabiliza a inserção de todos os membros da família na atividade, o fortalecimento da prática associativa e comunitária e a participação direta nas decisões. Além disso, o Programa já contempla indiscriminadamente mulheres em Projetos de Financiamento e atividades de capacitação, na organização e direção de associações comunitárias, na comercialização de animais e produtos derivados.

**17 - Caso seu programa, projeto ou prática já tenha participado do PROGRAMA GESTÃO PÚBLICA E CIDADANIA anteriormente, qual a diferença que ele apresenta este ano em relação ao ano em que se inscreveu pela última vez?**

O programa está promovendo, em parceria com o SEBRAE, um projeto de modernização tecnológica para atender a necessidade de capacitação do agricultor familiar. O projeto já atendeu a 140 produtores e irá atender, a partir de agosto desse ano, mais 468 produtores de assentamentos rurais com visitas semanais de técnicos (Médicos Veterinários e Engenheiros Agrônomos) para a realização de orientação técnica, durante cinco meses.

Em parceria com a ESAM, tornou-se possível a orientação técnica sanitária ao agricultor familiar a partir de um programa sistemático de coleta e exames de fezes dos rebanhos, sendo assim realizado o acompanhamento às comunidades para um melhor controle da verminose dos animais.

O incentivo a verticalização da produção com o aproveitamento da carne, da pele e do leite de cabra e seus derivados.

O incentivo ao resgate e preservação das raças caprinas e ovinas nativas do semi-árido nordestino.

**18 - Qual é a mais significativa deficiência do programa, projeto ou prática?**

A principal deficiência do Programa ainda é a falta de uma sólida cultura para as atividades coletivas, o que tem contribuído para a dispersão de alguns Projetos produtivos, principalmente em áreas de Assentamentos de Reforma Agrária.