

FORMULÁRIO DE INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Projeto: Pólo Ecoturístico de Taquaruçu – Palmas TO

1. Liste os objetivos e especifique as metas mais importantes do programa, projeto ou prática, por ordem de prioridade.

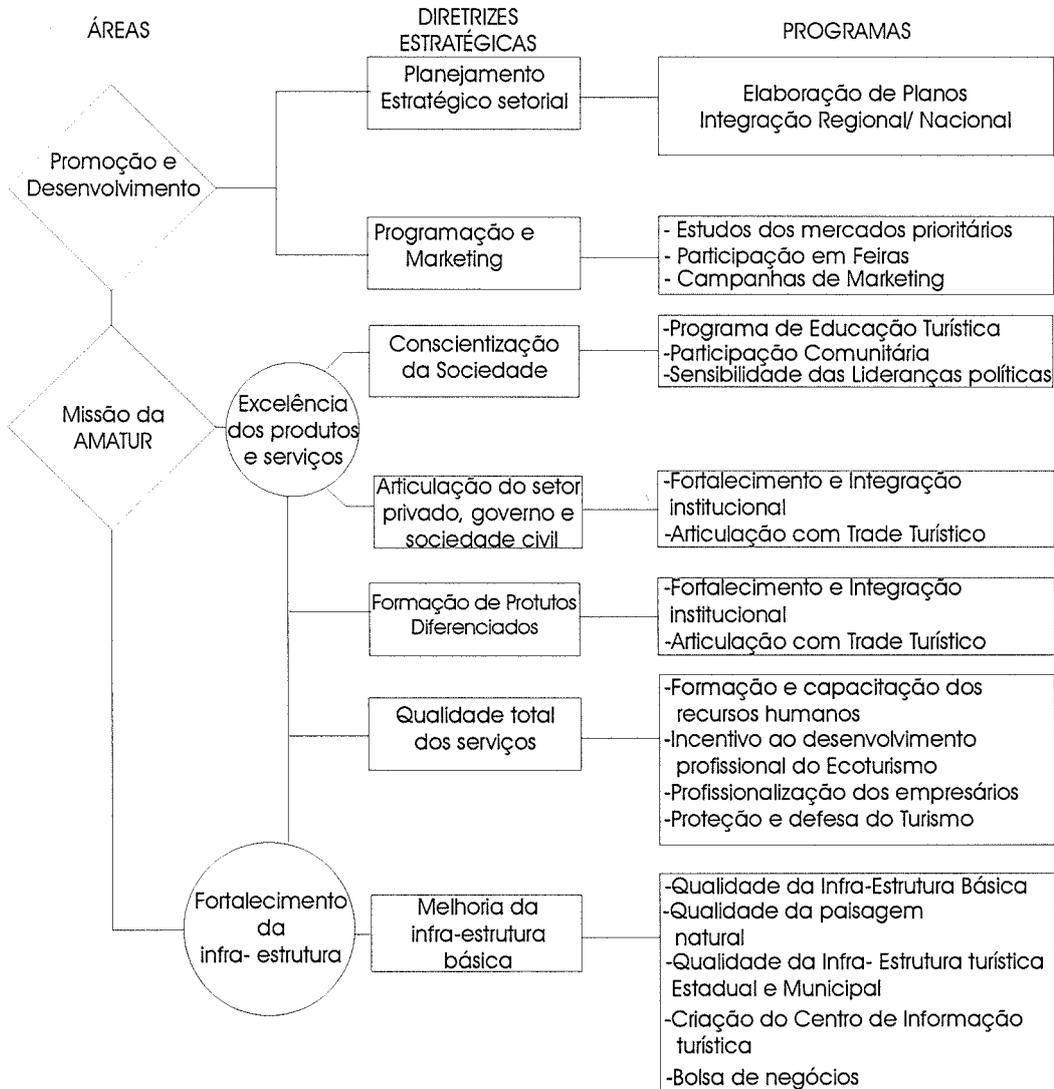
Objetivos:

- *Melhorar a qualidade de vida da comunidade gerando emprego e renda para a população;*
- *Compartilhar as atividades de turismo com a conservação das áreas naturais;*
- *Promover, incentivar e estimular a criação e melhoria da infra-estrutura para a atividade do turismo, assegurando a capacidade da iniciativa privada de prover produtos e serviços turísticos de qualidade;*

Metas:

- *Inventariar e diagnosticar o potencial turístico do município;*
- *Capacitar agentes locais para o planejamento e execução do ecoturismo;*
- *Assegurar infra-estrutura básica para o desenvolvimento da atividade turística do município;*
- *Promover e estimular a capacitação de recursos humanos locais para o turismo;*
- *Possibilitar a participação efetiva de todos os seguimentos atuantes no setor, principalmente da comunidade local, uma vez que esta precisa estar inserida numa divisão eqüitativa dos benefícios econômicos;*
- *Fortalecer as cooperativas institucionais;*

2. Descreva o funcionamento do programa, projeto ou prática e aponte qual(is) a(s) sua(s) frente(s) de atuação.



3. O Programa, projeto ou prática faz parte de uma iniciativa, programa ou política mais abrangente (da mesma ou de outra esfera do governo)? Em caso afirmativo, descreva como se dá esta ligação.

O Projeto Pólo Ecoturístico de Taquaruçu obteve apoio do Programa Nacional de Municipalização do Turismo – PNMT, no desenvolvimento de oficinas para a sensibilização da comunidade local, visando a implementação do turismo no Distrito de Taquaruçu.

O PNMT realizou 08 oficinas no primeiro ano do projeto contando com a participação de aproximadamente 149 pessoas.

4. Identifique o público-alvo. Quantos são no momento, os diretamente beneficiados? Qual é a proporção de homens e de mulheres beneficiados? Que percentual da clientela potencial isto representa? Como é feita a seleção dos beneficiários e como eles participam do programa, projeto ou prática?

Podemos considerar que o distrito como um todo foi beneficiado através de diversas ações, como por exemplo a revitalização da praça central, a construção do portal de entrada e a construção do centro de atendimento ao turista. Dentre o público diretamente beneficiado estão as 1.250 pessoas que passaram pelos 26 cursos de capacitação e as famílias que tiveram suas casas pintadas na revitalização do centro histórico. Vale ressaltar que estes benefícios não se encerram apenas com a concretização dessas ações mas também no desdobramento das mesmas, afinal os imóveis foram valorizados e o comércio fortalecido. Além disso, 08 fazendeiros transformaram os seus atrativos naturais em atrativos turísticos, gerando emprego e renda com a visitação, venda de artesanato e alimentos.

5. Qual é o gasto orçamentário anual do programa, projeto ou prática? Quais as fontes de recursos financeiros (locais, estaduais, federais; de fonte privada, de ONGs, de agências multilaterais)? Que percentual dos recursos financeiros anuais é derivado de cada uma dessas fontes? Que percentual da receita orçamentária total do nível de governo (estadual, municipal etc.), a que pertence o órgão responsável pela inscrição, é efetivamente utilizado pelo programa, projeto ou prática?

Durante os 03 anos de implantação do Pólo Ecoturístico a Prefeitura Municipal de Palmas investiu R\$ 350.000,00 em infra-estrutura básica de acesso, saúde, segurança, comunicação. Vale ressaltar, que a Prefeitura não recebeu apoio financeiro de qualquer outra instituição.

6. Quantas pessoas estão diretamente envolvidas na operação de seu programa, projeto ou prática? Quantos homens e quantas mulheres realizam funções de direção (ou de tomada de decisões) e quantos realizam funções de execução?

O Projeto envolve praticamente 40% da população economicamente ativa sendo representada pelas associações de classe que são coordenadas por cinco homens e cinco mulheres.

7. Indique todas as organizações (públicas e privadas) participantes, descrevendo o papel de cada uma. Explique como estas organizações interagem e de que modo suas ações individuais são coordenadas.

SEBRAE - TO: promoveu cursos de capacitação para comunidade.

SENAC – TO: promoveu cursos de capacitação para comunidade.

IBGE – TO: colaborou com levantamento de dados estatísticos.

Instituto Ecológica: parceria na construção de infra-estrutura turística.

Universidade do Tocantins – UNITINS: capacitação para comunidade e levantamento de dados.

Embaixada da Itália: colaborou com a construção da Casa do Artesão.

Governo do Estado do Tocantins: melhoria das vias de acesso ao Distrito.

8. Se seu programa, projeto ou prática envolve a participação da comunidade e do público-alvo, descreva como esta participação se concretiza (explique os mecanismos de participação).

As ações deste projeto estão centradas nos indivíduos (atores sociais indispensáveis), todas as decisões são coletivas e visam a melhoria para o todo social da comunidade, as ações de política de turismo no Distrito foram elaboradas a partir da perspectiva dos seus moradores e para reforçar o seu saber popular (seu maior patrimônio), portanto sem a participação efetiva da comunidade o desenvolvimento do projeto seria inviável.

9. Quando e como foi originariamente concebido o programa, projeto ou prática? Quais os principais participantes governamentais e não-governamentais neste processo? Houve inspiração em iniciativa(s) anterior (es)? Qual (is)?

O programa surgiu em 2001, baseado na vocação turística do Estado e principalmente da Capital. Juntamente com o projeto Pólo Ecoturístico de Taquaruçu, a AMATUR laçou o Pólo Ecoturístico da Serra do Lajeado e o Pólo Turístico de Palmas. A iniciativa destes projetos foi da Prefeitura Municipal de Palmas com o apoio da comunidade e de outras instituições já citadas anteriormente.

10. Identifique as etapas-chave de implementação e como isto evoluiu e se modificou ao longo do tempo. Que mudanças ocorreram desde o início de operação do programa, projeto ou prática? Por que ocorreram?

As etapas foram inventariar e diagnosticar o potencial turístico do município; Capacitar agentes locais para o planejamento e execução do ecoturismo; Assegurar infra-estrutura básica para o desenvolvimento da atividade turística do município; Desenvolver uma estratégia de marketing para atrair turistas com consciência ecológica.

A evolução se deu no aumento do número de turistas que visitam regularmente o distrito garantindo fonte de renda aos moradores locais e portanto beneficiando o desenvolvimento econômico do distrito.

11. Descreva os principais obstáculos enfrentados até o momento. Como se lidou com tais obstáculos? Quais deles ainda persistem?

O principal problema enfrentado pelo Projeto continua sendo a falta de investimento em divulgação e incentivo a iniciativa privada para construção de equipamentos turísticos. Através de linhas de créditos do PRONORTE alguns equipamentos foram construídos, mas o problema ainda persiste em virtude da falta de linhas de créditos para os microempresários.

12. Que mecanismos de avaliação estão sendo utilizados para medir o sucesso do programa, projeto ou prática? Forneça os resultados (quantitativos e qualitativos) do último ano de operação do programa, projeto ou prática.

O principal parâmetro utilizado para a verificação do sucesso do projeto é o fluxo de turistas em Taquaruçu contabilizado pelo Centro de Atendimento ao Turista – CATUR, construído com a implantação do projeto.

Os dados deste ano estão relacionados na tabela abaixo:

RELATÓRIO ANUAL DE TURISTAS QUE VISITARAM TAQUARUÇU EM 2004			
Mês	Visitaram CATUR	Visitaram Cachoeiras	Total de Turistas
Janeiro	2.160	1.350	3.510
Fevereiro	2.913	1.821	4.734
Março	4.169	2.606	6.775
Abril	4.494	2.809	7.303
Maio			

13. Qual é a mais importante conquista de seu programa, projeto ou prática até o momento (cite apenas uma; aquela que, na sua opinião, é a mais importante)?

A geração de emprego e renda reafirmando a identidade cultural da população.

14. Em que aspectos seu programa, projeto ou prática inovou em relação a práticas anteriores? Procure explicar bem em que consiste a inovação.

Além de envolver todos os atores sociais – Público, Privado e Sociedade, fato citado na primeira etapa do Prêmio, podemos considerar como inovação do programa o fato de que todos os atrativos turísticos implementados foram previamente avaliados, sendo realizados a capacidade de carga, a capacitação dos envolvidos e a implantação da infraestrutura turística para que cada atrativo começasse a receber os turistas sem que houvesse danos ao meio ambiente.

15. Mesmo que seu programa, projeto ou prática não focalize especificamente a questão da pobreza, como você avalia seu impacto sobre esta questão?

Um dos principais objetivos deste projeto era a geração de empregos e o aumento de renda para a população do Distrito, que antes dependia apenas da oferta de emprego da Capital distante 32Km.

Podemos considerar que este objetivo vem sendo alcançado ao longo destes quatro anos de projeto através da evolução dos equipamentos turísticos mostrada no quadro abaixo:

EQUIPAMENTOS	ANTES DO PROJETO	DEPOIS DO PROJETO
BARES	10	16
RESTAURANTES	01	07
PADARIA	01	02
PIZZARIA	-	01
SORVETERIA	-	02
ASSOCIAÇÃO DOS ARTESÃOS	02	34
HOTEL FAZENDA	-	02
POUSADAS	-	02

16. Qual o impacto do programa, projeto ou prática sobre a cidadania? (Mencione aqui aspectos relativos à cidadania que eventualmente não tenham sido mencionados. Inclua aqui também questões relativas a gênero, raça ou etnia).

Além do impacto causado pela geração de emprego o projeto promoveu o resgate da cidadania no Distrito através da valorização da cultura incentivando a retomada das festividades locais como o carnaval de bonecos, festejos religiosos, feira de artesanato e a tradição gastronômica.

17. Caso seu programa, projeto ou prática já tenha participado do PROGRAMA GESTÃO PÚBLICA E CIDADANIA anteriormente, qual a diferença que ele apresenta este ano em relação ao ano em que se inscreveu pela última vez?

É importante destacar que todas as diretrizes fixadas no Planejamento Estratégico foram efetivamente implementadas pela comunidade, não havendo descontinuidade em relação ao cumprimento das mesmas.

Os benefícios gerados como consequência direta das ações desenvolvidas foram principalmente o aumento significativo do volume de negócios e do fluxo de turistas gerando divisas para o distrito.

- Volume Médio Anual de Negócios - R\$ 2.591.076,00;
- Fluxo de Turistas (18/08/2001 a 30/04/2004) – 215.923 pax.

18. Qual é a mais significativa deficiência do programa, projeto ou prática?

A falta de investimento por parte das instituições financeiras que possam beneficiar o pequeno empreendedor local.