

PROJETO RECICLANDO COM ARTE

1. Liste os objetivos e especifique as metas mais importantes do programa, projeto ou prática, por ordem de prioridade.

Objetivos:

- 1) *Desenvolver a consciência Ambiental promovendo a integração entre comunidade, comerciantes, hoteleiros, escolas e a municipalidade no recolhimento de embalagens recicláveis PET, Tetra Pak e resíduos da indústria têxtil para a utilização na confecção de peças decorativas e desenvolver a sensibilização para o reaproveitamento e reciclagem desses materiais;*
- 2) *Desenvolver o despertar ecológico através da educação Ambiental e coleta Seletiva de embalagens pós – consumo, Economizando matéria prima, produzindo alternativas para seu reaproveitamento, assim como o correto encaminhamento para a reciclagem;*
- 3) *Desenvolver as diversas técnicas de reaproveitamento de material, formando multiplicadores dessas técnicas, visando à confecção de peças de decoração e utilidade para aproveitamento na municipalidade, economizando recursos e gerando novas fontes de renda e postos fixos de emprego;*
- 4) *Contribuir para o resgate da cidadania e a melhoria da qualidade de vida das comunidades carentes adjacentes;*
- 5) *Minimizar os impactos ambientais da disposição final de resíduos sólidos em leitos de rios e encostas, reduzindo o volume de lixo coletado a ser encaminhado pela municipalidade para destinação final;*

Metas:

- 1) *Desenvolver um programa de gestão dos recicláveis como um processo para alcançar bons negócios para as comunidades, com transparência e gestão participativa(plano estratégico);*
- 2) *Integrar ações que possam fortalecer Nova Friburgo, na gestão dos resíduos domésticos e industriais para geração de renda nas comunidades;*
- 3) *Capacitação e formação para as comunidades sobre empreendedorismo (autônomo, cooperativa e associação), orientando – os sobre a correta gestão do negócio (Formação do Preço; Design; **5s** no local de trabalho e orientações sobre o correto manuseio dos produtos e Vendas.*
- 4) *Desenvolver um Canal de distribuição para os produtos, visando a geração de renda para as comunidades, através de posto fixo de divulgação e venda;*
- 5) *Adesão da iniciativa privada na doação de resíduos industriais recicláveis Não tóxicos.*

2. Descreva o funcionamento do programa, projeto ou prática e aponte qual (is) a(s) sua(s) frente(s) de atuação.

- 1) *Criação e manutenção de oficina fixa na prefeitura para confecção de decorações em festividades locais como: Natal, carnaval, aniversário da cidade, festa da flor, casamento comunitário e produtos diversos para creches municipais, dentre outras, empregando até 20 pessoas.*
- 2) *Realização de oficinas em parceria com o Sebrae/RJ nas comunidades carentes, formando até o momento 450 recicladores em 12 comunidades, com exposições e vendas dos produtos.*
- 3) *Mobilização da comunidade, catadores, colégios da rede municipal e estadual, entidades e empresas no recolhimento dos materiais recicláveis em toda a cidade.*

- 4) *Parcerias com empresas locais na doação de resíduos da tecelagem para a confecção dos produtos para as creches municipais.*

3. O programa, projeto ou prática faz parte de uma iniciativa, programa ou política mais abrangente (da mesma ou de outra esfera de governo)? Em caso afirmativo, descreva como se dá esta ligação.

O Projeto Reciclando com Arte está inserido no Programa de Preservação Ambiental, vinculado a Secretaria de Meio Ambiente da Prefeitura Municipal de Nova Friburgo – RJ, sendo uma idealização da Prefeitura de Nova Friburgo.

4. Identifique o público-alvo. Quantos são, no momento, os diretamente beneficiados? Qual é a proporção de homens e de mulheres beneficiados? Que percentual da clientela potencial isto representa? Como é feita a seleção dos beneficiários e como eles participam do programa, projeto ou prática?

Comunidades carentes, entre homens e mulheres estimando 4000 pessoas envolvidas direta e indiretamente, representando 92% de mulheres e 08% homens participantes. O que representa 10% da clientela potencial do município. Os alunos precisam estar inseridos em comunidades com degradação ambiental e baixo IDH, assim como estar inseridos em programas de coleta de recicláveis, como a cooperativa de catadores da cidade. Participando na confecção de peças de decoração e utilidades, proporcionando-lhes novas fontes e complementação de renda.

5. Qual é o gasto orçamentário anual do programa, projeto ou prática? Quais as fontes de recursos financeiros (locais, estaduais, federais; de fontes privadas, de ONGs, de agências multilaterais)? Que percentual dos recursos financeiros anuais é derivado de cada uma dessas fontes? Que percentual da receita orçamentária total do nível de governo (estadual, municipal etc.), a que pertence o órgão responsável pela inscrição, é efetivamente utilizado pelo programa, projeto ou prática?

Anualmente o programa investe R\$ 202.224,99. Tendo como fonte deste a Prefeitura Municipal e o SEBRAE/RJ. A municipalidade investe R\$ 138.227,04, representando - 68 %. Na Parceria realizada com o Sebrae/RJ, o mesmo investe R\$ 63.952,95 anuais - 32%. O investimento da municipalidade corresponde a 17,2% da receita orçamentária total da Secretaria do Meio Ambiente.

6. Quantas pessoas estão diretamente envolvidas na operação de seu programa, projeto ou prática? Quantos homens e quantas mulheres realizam funções de direção (ou de tomada de decisões) e quantos realizam funções de execução?

Total de 20 pessoas. Sendo 06 homens e 14 mulheres. Nas funções de tomada de decisão são 05 homens e 05 mulheres e nas funções de execução 01 homem e 09 mulheres.

7. Indique todas as organizações (públicas e privadas) participantes, descrevendo o papel de cada uma. Explique como estas organizações interagem e de que modo suas ações individuais são coordenadas.

Cada um dos parceiros desempenha sua função como se seguem:

Prefeitura

- 1. Disponibiliza infra-estrutura para o regular desenvolvimento do PROJETO RECICLANDO COM ARTE; incluindo, salas de aula nas comunidades participantes para realização das oficinas;*
- 2. Custeia parte das despesas necessárias à execução dos objetivos do projeto;*
- 3. Participa, em conjunto com os demais parceiros, das decisões estratégicas do PROJETO RECICLANDO COM ARTE;*
- 4. Apóia em parceria com o SEBRAE/RJ, os programas de capacitação técnica e gerencial, possibilitando as empresas recicladoras e cooperativas de catadores o conhecimento específico sobre aproveitamento econômico de materiais recicláveis e reciclados;*
- 5. Realiza educação ambiental para os diversos agentes das comunidades e formação de multiplicadores da cultura de separação na fonte, diminuindo o desperdício e melhorando a qualidade econômica dos resíduos;*
- 6. Estabelece processo viável de coleta diferenciada dos materiais recicláveis separados nos prédios do MUNICÍPIO;*
- 7. Executa reuniões e palestras de divulgação e sensibilização do Programa Reciclando com Arte em escolas, associações de moradores, clubes de serviços e recreativos, órgãos públicos, igrejas, indústrias, estabelecimentos comerciais e outros locais definidos pelos integrantes do Projeto.*

Sebrae/RJ:

- 1) Divulga o PROJETO RECICLANDO COM ARTE, na mídia, desenvolvendo a comunicação visual do mesmo;*
- 2) Viabiliza a Capacitação nas comunidades participantes sobre temas de empreendedorismo, gestão do negócio, Design, planejamento estratégico, dentre outros;*
- 3) Acompanha, orienta e supervisiona a execução das oficinas, por meio do Programa SEBRAE de Eco negócios e da Agência de Desenvolvimento Regional Serrana – ADR – Nova Friburgo;*
- 4) Custeia parte das despesas necessárias à execução das oficinas nas comunidades, liberando os recursos financeiros necessários para execução;*
- 5) Acompanha todas as etapas do projeto verificando os resultados e as metas a serem alcançadas;*
- 6) Fornece suporte técnico à consecução do Projeto, através da Agência de Desenvolvimento Regional Serrana – Nova Friburgo.*

8. Se seu programa, projeto ou prática envolve a participação da comunidade e do público-alvo, descreva como esta participação se concretiza (explique os mecanismos de participação).

Nas comunidades carentes através da mobilização de associações de moradores em parceria com as escolas do entorno, no recolhimento de resíduos recicláveis em suas residências e estabelecimentos comerciais, tendo essas embalagens como inscrição nas oficinas.

Na oficina fixa na Prefeitura, há o recolhimento dos materiais recicláveis pela comunidade em geral, contribuindo para a efetivação da coleta seletiva e para confecção de decorações nas festividades locais.

9. Quando e como foi originariamente concebido o programa, projeto ou prática? Quais os principais participantes governamentais e não-governamentais neste processo? Houve inspiração em iniciativa(s) anterior(es)? Qual(is) ?

*Implantado pela prefeitura em 2002, através do Programa de Preservação Ambiental da Secretaria de Meio Ambiente, com a união de um grupo de artesãos (recicladores) e através da parceria realizada com o Sebrae/RJ.
A inspiração deu-se a partir da confecção de pequenas árvores de natal em PET, onde se experimentou a confecção de peças maiores para a decoração de natal da cidade.*

10. Identifique as etapas-chave de implementação e como isto evoluiu e se modificou ao longo do tempo. Que mudanças ocorreram desde o início de operação do programa, projeto ou prática? Por que ocorreram?

Ano 2002

Implementação de 1ª oficina de reaproveitamento de materiais recicláveis com professores da rede municipal e estadual;

Realização da 1ª exposição de peças de artesãos e alunos do curso de resprovemento de materiais recicláveis.

Ano 2003/2005

*Formação de um grupo de recicladores cooperados, para confecção das decorações nas festividades da cidade, através da criação da oficina fixa na PMNF;
Início da parceria PMNF e Sebrae/RJ através do apoio na realização de oficinas em 05 comunidades carentes, na multiplicação de técnicas do reaproveitamento de materiais recicláveis, atendendo 130 pessoas;*

Ampliação da parceria PMNF e Sebrae/RJ, através da assinatura de convênio de cooperação técnica e financeira para realização de oficinas em mais 12 comunidades carentes, formando mais 450 novos multiplicadores;

Formação de parcerias com as fábricas de rendas Arp, Filó e Pontinho, na doação de resíduos de rendas, fios, tecidos e lãs na confecção de móveis, brinquedos e jogos para as creches municipais;

Fortalecimento do grupo de catadores, elevando sua auto estima aos membros da cooperativa de catadores, sendo indivíduos chaves para contribuição no recolhimento dos materiais provenientes da coleta seletiva e aumentando o número de cooperados na participação do retorno dos recicláveis;

Recebimento de uma presa equivalente a R\$ 14 Mil, auxiliando os catadores na produção da cooperativa.

Mudanças

*Contratação do grupo de cooperados da oficina fixa pela PMNF, passando a ter carteira assinada atualmente;
Além do trabalho com o PET e o Tetra Pak, incluiu-se novos temas para utilização dos resíduos da indústria da confecção;*

Contratação de novos artesãos com experiência nessa modalidade para multiplicarem nas comunidades;

As mudanças foram ocorrendo em virtude da credibilidade conquistada por dar continuidade nas ações pontuais e nas comunidades.

11. Descreva os principais obstáculos enfrentados até o momento. Como se lidou com tais obstáculos?

Quais deles ainda persistem?

Pouco recurso financeiro;

Pequeno número de pessoal capacitado para a multiplicação, aperfeiçoamento e continuidade dos trabalhos.

A formação de novas parcerias com empresas privadas, veio para auxiliar a deficiência financeira.

O obstáculo que ainda persiste é a falta de recurso financeiro suficiente para a ampliação das comunidades a serem atendidas.

12. Que mecanismos de avaliação estão sendo utilizados para medir o sucesso do programa, projeto ou prática? Forneça os resultados (quantitativos e qualitativos) do último ano de operação do programa, projeto ou prática.

A avaliação é feita in loco com os multiplicadores e participantes das oficinas, al término de cada curso oferecido.

Resultados quantitativos:

População direta e indiretamente beneficiada: 4000 pessoas;

Multiplicadores formados nessas comunidades: 450;

Oficinas realizadas em comunidades: 112;

Oficinas realizadas em festividades: 08;

Peças produzidas nas comunidades: 2000;

Peças vendidas pela comunidade: 561;

Postos fixos de trabalho criados: 22;

Material reciclável reaproveitado: 68 000 embalagens;

Resíduos de confecção reaproveitados: 220 kg.

Resultados qualitativos:

Criação de novas técnicas no reaproveitamento e confecção de novas peças para decoração e festividades;

Confecção de protótipos para testes, a cada nova criação de peças de decoração e utilidade;

Aquisição de equipamentos que minimizam o desperdício na produção das peças confeccionadas;

Inserção de profissionais da área de arquitetura/ engenharia no planejamento e execução dos projetos, proporcionando segurança e confiabilidade ao produto final.

13. Qual é a mais importante conquista de seu programa, projeto ou prática até o momento (cite apenas uma; aquela que, na sua opinião, é a mais importante)?

Ter conseguido inserir a comunidade carente na execução e na continuidade de cada técnica de reaproveitamento proposta nas oficinas, proporcionando oportunidades de geração de renda, postos fixos de trabalho, sustentabilidade e a minimização do impacto ambiental.

14. Em que aspectos seu programa, projeto ou prática inovou em relação a práticas anteriores? Procure explicar bem em que consiste a inovação.

Transformação do lixo reciclável em novas fontes de renda para as comunidades carentes, despertando para o novo valor que os resíduos podem proporcionar as mesmas;

A confecção de peças de decoração, utilidade e vestuário para as creches municipais, economizando assim o dinheiro público, através de novas parcerias com a iniciativa privada.

15. Mesmo que seu programa, projeto ou prática não focalize especificamente a questão da pobreza, como você avalia seu impacto sobre esta questão?

O projeto proporciona uma acessibilidade às comunidades carentes, na transformação do lixo reciclável em peças de decoração, utilidades doméstica e de escritório e brinquedos; ao gerar novas fontes de renda e postos de trabalho, tendo um impacto positivo na proposta de inclusão social.

16. Qual o impacto do programa, projeto ou prática sobre a cidadania?. (Mencione aqui aspectos relativos à cidadania que eventualmente não tenham sido mencionados. Inclua aqui também questões relativas a gênero, raça ou etnia).

O projeto visa à inclusão de pessoas de baixa renda como negros e mulheres, dependentes químicos, economicamente excluídos de atividades econômicas, buscando o resgate dos valores sociais e a auto - estima na melhoria da qualidade de vida.

17. Caso seu programa, projeto ou prática já tenha participado do PROGRAMA GESTÃO PÚBLICA E CIDADANIA anteriormente, qual a diferença que ele apresenta este ano em relação ao ano em que se inscreveu pela última vez?

Sim. Formação de novas comunidades no reaproveitamento do lixo (novas oficinas implantadas); utilização do material reciclável na confecção de peças de utilidades, vestuário e brinquedos para creches municipais;

*Recolhimento de um número maior de embalagens nas comunidades e entorno;
Formação de novas parcerias com empresas locais.*

18. Qual é a mais significativa deficiência do programa, projeto ou prática?

Poucos recursos financeiros, infra estrutura e equipamento.