

## Projeto Turismo Rural de Joinville

**1. Liste os objetivos e especifique as metas mais importantes do programa, projeto ou prática, por ordem de prioridade.**

*Objetivo 1* - Buscar mais uma alternativa de renda ao produtor para orientação de um negócio rentável e equilibrado com o meio ambiente satisfazendo as necessidades atuais sem comprometer as gerações futuras;

*Objetivo 2* – Profissionalizar e qualificar o produtor para o atendimento de qualidade ao turista e/ou visitante, agregando valor ao seu produto;

*Objetivo 3* – Fomentar novos empregos e minimizar o êxodo rural;

*Objetivo 4* – Manter o manejo sustentável do solo e dos recursos naturais considerando a preservação do patrimônio histórico e cultural das localidades.

*Metas mais importantes:*

1. estruturação da gestão pública municipal para o turismo rural;
2. melhoria da infra-estrutura, paisagismo e saneamento rural;
3. incentivo ao associativismo.
4. sensibilização e capacitação das famílias através de cursos, treinamentos e palestras nas áreas de atuação do projeto;
5. elaboração de inventário das potencialidades das comunidades rurais;
6. cadastramento de propriedades interessadas no projeto;
7. criação de identidade visual para o turismo rural;
8. divulgação e comercialização do produto turístico.

**2. Descreva o funcionamento do programa, projeto ou prática e aponte qual(is) a(s) sua(s) frente(s) de atuação.**

O Projeto de Turismo Rural se desenvolve dentro de uma complexa relação entre diversos atores sociais (primeiro, segundo e terceiro setor), com vistas a beneficiar e desenvolver de maneira sustentável o espaço rural do município de Joinville, por meio da atividade turística de mínimo impacto – turismo alternativo (turismo rural, agroturismo, ecoturismo e turismo no espaço rural). Assim, as atividades planejadas e projetadas almejam o desenvolvimento econômico eqüitativo da comunidade que lá vive, o resgate e a valorização dos aspectos sócio-culturais fortemente identificados pela influência do processo histórico de uso e ocupação deste espaço bem como o manejo equilibrado de todos os recursos naturais disponíveis. A principal frente de atuação se dá pelo viés do Planejamento Estratégico do Turismo Eco-rural com base no empreendimento familiar (anexo).

**3. O programa, projeto ou prática faz parte de uma iniciativa, programa ou política mais abrangente (da mesma ou de outra esfera do governo?) Em caso afirmativo, descreva como se dá esta ligação.**

Sim, o Projeto Turismo Rural de Joinville nasceu de iniciativa da Fundação de Desenvolvimento Rural 25 de Julho com a Associação dos Produtores Rurais fomentando e desenvolvendo a atividade com vistas a incrementar a renda. Assim, foi incorporado à discussão do Planejamento Estratégico Municipal até 2020, de

iniciativa da sociedade civil organizada, hoje coordenado pelo Instituto Joinville. Ainda, foi incluso no Plano de Governo da gestão municipal 2005-2008.

**4. Identifique o público alvo. Quantos são, no momento, os diretamente beneficiados? Qual é a proporção de homens e mulheres beneficiados? Que percentual da clientela potencial isto representa? Como é feita a seleção dos beneficiários e como eles participam do programa, projeto ou prática?**

O público alvo diretamente beneficiado é composto por 60 famílias que vivem no meio rural e possuem o turismo como atividade complementar à agricultura familiar. A proporção de homem é cerca de 40% e mulheres 60%. Isto representa aproximadamente 35% da clientela potencial. Todas as pessoas, preferencialmente da comunidade, que possuem propriedades no meio rural e desejam trabalhar com o turismo de maneira direta ou indireta, dentro dos preceitos sustentáveis discutidos na comunidade, pode se agregar ao projeto, contribuindo com o desenvolvimento do mesmo.

**5. Qual é o gasto orçamentário anual do programa, projeto ou prática? Quais as fontes de recursos financeiros (locais, estaduais, federais; de fontes privadas, de ONG'S, de agências multilaterais)? Que percentual dos recursos financeiros anuais é derivado de cada uma dessas fontes? Que percentual de receita orçamentária total do nível de governo (estadual, municipal etc.), a que pertence o órgão responsável pela inscrição, é efetivamente utilizado pelo programa, projeto ou prática?**

O gasto orçamentário anual do projeto aproxima-se de R\$195.270,00. O SEBRAE através do PRODER auxilia o projeto com 40% dos recursos. O percentual de receita orçamentária total do nível de governo municipal a que pertence a PROMOTUR se aproxima de 2%.

**6. Quantas pessoas estão diretamente envolvidas na operação de seu programa, projeto ou prática? Quantos homens e quantas mulheres realizam funções de direção (ou de tomada de decisões) e quantos realizam funções de execução?**

Dezesseis pessoas estão diretamente envolvidas na operação do Projeto Turismo Rural, sendo 08 homens e 08 mulheres. Cinco mulheres e três homens com funções de direção, e os demais para execução do projeto.

**7. Indique todas as organizações (públicas e privadas) participantes, descrevendo o papel de cada uma. Explique como estas organizações interagem e de que modo suas ações individuais são coordenadas.**

*Organizações Públicas* – ações de desenvolvimento e fomento do turismo Eco-rural, com infra-estrutura básica, gerenciamento de políticas públicas e diretrizes para o turismo.

1	Arquivo Histórico Municipal
2	CONURB – Companhia Municipal de Desenvolvimento Urbano
3	EPAGRI
4	Escola Agrícola Carlos H. Funck
5	Escola Municipal Eugenio Klug
6	Fundação Cultural de Joinville
7	Fundação de Desenvolvimento Rural 25 de Julho
8	FUNDEMA – Fundação Municipal de Meio Ambiente
9	IBAMA – Instituto Brasileiro do Meio Ambiente
10	IPUJ – Instituto para o Desenvolvimento Sustentável de Joinville
11	Procuradoria Geral do Município
12	PROMOTUR – Fundação de Promoção e Planejamento Turístico
13	Secretaria Distrital Pirabeiraba
14	Secretaria Regional Vila Nova
15	Vigilância Sanitária

*Organizações Privadas* – ações de implementação de projetos para fins de atendimento às demandas turísticas

1	Sítio das Bromélias
2	Gold Ficher
3	Hotel Hubener
4	Núcleo Eco-lógico Mutuca
5	Pousada Vale Verde
6	Recanto Estrada Bonita

*Organizações do Terceiro Setor* – promovem a atividade pelo viés da educação com projetos para o turismo, estimulam o empreendedorismo no meio rural, participam ativamente do programa

1	Associação de Moradores de Pirabeiraba	22
2	Associação de Moradores Dona Francisca	23
3	Associação de Moradores Estrada Bonita	24
4	Comitê Cubatão	25
5	IELUSC	26
6	Instituto Joinville	27
7	Nova Era	28
8	ONG Vida Verde	29
9	SEBRAE	30
10	SENAC	31
11	SENAI	32
12	SENAR	33
13	Sindicato dos trabalhadores	34
14	Sindicato Rural	35
15	SOS Mata Atlântica	36
16	SINE	37
17	UNIVILLE	38

Todas estas instituições se integram por meio de reuniões periódicas dos grupos de trabalho do Planejamento Estratégico do Turismo Eco-rural e atuam com suas funções específicas de forma a contribuir com o desenvolvimento sustentável da comunidade rural.

**8. Se seu programa, projeto ou prática envolve a participação da comunidade e do público alvo, descreva como esta participação se concretiza (explique os mecanismos de participação).**

A comunidade participa diretamente do processo de planejamento e desenvolvimento do turismo rural, porque atua na recepção, hospedagem e venda de produtos para as demandas que visitam a região. No processo do Planejamento Estratégico, existe a troca direta de experiências e idéias para enriquecimento do Projeto. Ainda, organismos governamentais responsáveis pela manutenção e ordenamento da atividade orientam, fiscalizam e executam ações elaboradas pelo processo participativo comunitário.

**9. Quando e como foi originariamente concebido o programa, projeto ou prática? Quais os principais participantes governamentais e não governamentais neste processo? Houve inspiração em iniciativa(s) anterior(es)? Qual(is)?**

O Projeto foi originalmente concebido em 1992 pela iniciativa de entidades públicas que fomentavam o turismo como estratégia de incremento de renda para os produtores rurais. Os principais participantes foram os organismos públicos, privados e não governamentais citados anteriormente. O Projeto foi inspirado nas práticas desenvolvidas pelo município de Lages – SC, pioneiro no desenvolvimento do turismo rural no país.

**10. Identifique as etapas-chave de implementação e como isto evoluiu e se modificou ao longo do tempo. Que mudanças ocorreram desde o início de operação do programa, projeto ou prática? Por que ocorreram?**

*Primeira Etapa* - 1992 O Projeto foi originalmente concebido pela iniciativa de entidades públicas que fomentavam o turismo como estratégia de incremento de renda para os produtores rurais por meio das Associações de Produtores;

*Segunda Etapa* - 2002 Estruturação básica da Casa Krüger como Portal do Turismo Rural do município. Casa típica germânica tombada pelo patrimônio histórico cultural, adquirida e restaurada pela Prefeitura de Joinville para centralizar as informações turísticas da área rural do município

*Terceira Etapa* - 2003 Consolidação do Planejamento Estratégico do Município de Joinville com a formação do Grupo de Trabalho do Planejamento Estratégico do Turismo Eco-rural com base no empreendimento familiar.

*Quarta Etapa* - 2005 Criação do Setor planejamento na Fundação de Promoção e Planejamento Turístico – PROMOTUR, com a estruturação de um setor que articula as ações do Turismo Eco-rural, conforme Plano de Governo Municipal.

**11. Descreva os principais obstáculos enfrentados até o momento. Como se lidou com tais obstáculos? Quais deles ainda persistem?**

Como obstáculos podem-se citar os seguintes apontamentos feitos em conjunto com a comunidade, durante o processo de planejamento estratégico:

- Em relação ao processo de associativismo, pouca integração das três comunidades, com isso, tem-se fomentado a criação de uma Associação do Turismo Eco-rural para definição dos objetivos comuns;
- Em relação ao processo de manutenção do patrimônio natural e cultural, ainda há carência de sensibilização comunitária e legislações adequadas, assim, tem-se desenvolvido estratégias de educação patrimonial, por meio de um Programa de Formação de Docentes das Escolas Municipais;
- Ainda não está consolidada as leis e instruções padronizadas para o desenvolvimento do Turismo Eco-rural de forma profissional, assim, está sendo desenvolvido com a comunidade um Manual de Procedimentos para os empreendedores do Turismo Eco-rural e cursos de capacitação para tal atividade.

**12. Que mecanismos de avaliação estão sendo utilizados para medir o sucesso do programa, projeto ou prática? Forneça os resultados (quantitativos e qualitativos) do último ano de operação do programa, projeto ou prática.**

Os mecanismos de avaliação utilizados para medir o andamento do Projeto são desenvolvidos pelo Instituto Joinville que coordena o Planejamento Estratégico do Município, em conjunto com a Fundação de Desenvolvimento Rural 25 de Julho e a Fundação de Promoção e Planejamento Turístico – PROMOTUR, nas seguintes ações:

- Reuniões de avaliação do projeto;
- Registro de experiências dos proprietários rurais;
- Participação em eventos e visitas técnicas para comparação de produto e atualização mercadológica.

Os resultados alcançados neste último ano foram as ações para minimizar as situações problemas, conforme explicação na questão anterior.

**13. Qual é a mais importante conquista de seu programa, projeto ou prática até o momento (cite apenas uma: aquela que na sua opinião é a mais importante)?**

Estruturação do Grupo de Trabalho do Planejamento Estratégico do Turismo Eco-rural com base no empreendimento familiar.

**14. Em que aspectos seu programa, projeto ou prática inovou em relação a práticas anteriores? Procure explicar bem em que consiste a inovação.**

Participação comunitária, envolvimento de vários setores da sociedade para consolidação de um trabalho que oportunize o desenvolvimento sustentável do município, com vistas à manutenção da qualidade de vida no meio rural. A grande inovação se deu pelo Planejamento Estratégico, considerando uma atuação não-governamental e altamente participativa.

**15. Mesmo que seu programa, projeto ou prática não focalize especificamente a questão da pobreza, como você avalia seu impacto sobre esta questão?**

Muitas vezes o crescimento da pobreza nos centros urbanos se dá pelo aumento do êxodo rural, que no caso de Joinvile se deu pelo crescimento da evasão de jovens do meio rural, que instigados à mão de obra industrial urbana deixaram suas famílias. As políticas públicas rurais foram pouco atuantes neste sentido. Com o advento da atividade turística neste meio as ações puderam manter e desenvolver o ser humano no meio rural, diminuindo parte do impacto da pobreza urbana e rural, através da permanência do homem no campo e com a renda incrementada pelo turismo.

**16. Qual o impacto do programa, projeto ou prática sobre a cidadania? (Mencione aqui aspectos relativos à cidadania que eventualmente não tenham sido mencionados. Inclua aqui também questões relativas a gênero, raça ou etnia).**

O incentivo e fomento à integração comunitária pelo viés do associativismo fazem despertar nas comunidades o espírito do trabalho integrado, participativo, coordenado e cooperado. As ações específicas de educação para o turismo visam desenvolver nas crianças da comunidade a consciência da cidadania por meio da participação nas decisões que interferem no presente e no futuro da sociedade. Por ser esta região de forte influência germânica dada a colonização do local, são elaboradas ações para enriquecimento e valorização das características desta etnia que destaca em tempos atuais muitos valores como idioma, hábitos religiosos, arquitetura, gastronomia entre outros aspectos.

**17. Caso o seu programa, projeto ou prática já tenha participado do PROGRAMA GESTÃO PÚBLICA E CIDADANIA anteriormente, qual a diferença que ele apresenta este ano em relação ao ano em que se inscreveu pela primeira vez?**

É a primeira vez que o Projeto Turismo Rural de Joinville participa.

**18. Qual é a mais significativa deficiência do programa, projeto ou prática?**

Recursos financeiros para viabilização dos Projetos Estratégicos do Turismo Eco-rural