

PROGRAMA GESTÃO PÚBLICA E CIDADANIA - QUESTIONÁRIO ANEXO II

01. Liste os objetivos e as metas mais importantes do programa, projeto ou atividade por ordem de prioridade.
- Promover o desenvolvimento gradativo e assistido dos Bairros da Cidade de Lages(SC), Criação e desenvolvimento de novas oportunidades de trabalho e renda, através de treinamento gerencial de empresários de microempresas formais e informais, grupos de trabalhos coletivos, qualificação e requalificação de mão de obra.
02. Descreva o funcionamento do programa, projeto ou atividade e aponte quais as frentes de atuação
- 1º passo: Elaboração do censo empresarial para determinação das atividades econômicas existentes nos bairros;
- 2º passo: Mobilização e conscientização das lideranças e moradores dos bairros;
- 3º passo: Diagnóstico e planejamento estratégico para cada região evidenciando as necessidades e as oportunidades de negócios em cada uma delas;
- 4º passo: treinamento gerencial para empresários de microempresas a para aquelas pessoas que se mostram potenciais empresários. E qualificação profissional para as pessoas que não se mostraram potenciais empresários, e que foram prestar serviços nestas e em outras empresas.
- 5º passo: Acompanhamento e assistência através de consultores treinados na implantação e desenvolvimento de negócios novos e já existentes.
- Para participar do programa basta que a pessoa interessada em abrir um novo negócio, queira participar do programa. Imediatamente este será visitado por um consultor, que fará uma avaliação prévia de suas potencialidades e necessidades, em seguida o mesmo será inscrito no programa receberá autorização para funcionar com isenção de todos os tributos municipais, e a partir daí será visitado e acompanhado no desenvolvimento de seu negócio por um consultor, que o convidará a realizar os cursos de treinamento necessários e relacionados a sua atividade, até que o mesmo se mostre apto a caminhar e gerenciar seu negócio sozinho. O período de acompanhamento depende do potencial produtivo de cada empresário.
- As principais frentes de atuação estão voltadas para o saber das pessoas que dele participam, o objetivo é desenvolver e capacitar as pessoas naquilo que as mesmas já sabem fazer bem feito. Não interessa a origem nem o grau de escolaridade, o importante é que a pessoa tenha vontade de vencer e acredite em si própria.

03. O programa, projeto ou atividade faz parte de outras iniciativas da mesma ou outras esferas de governo?

O projeto é uma ação isolada, porém mantém estreitas relações com outros projetos e programas governamentais, tais como, FAT - Fundo de Amparo ao Trabalhador, que repassa recursos para o treinamento. E outros programas municipais de capacitação de mão de obra que enviam pessoas por elas preparadas, para fazerem parte do projeto

4. Identifique o público alvo. Quantos são? No momento os diretamente beneficiados, que percentual da clientela isto representa? Como é feita a seleção dos beneficiários e como eles participam do programa, projeto ou atividade?

O público beneficiário são:

Pequenos produtores rurais e urbanos,
Profissionais autônomos, mulheres, desempregados, desocupados, artesãos, e pessoas excluídas ou sob o risco de exclusão social.
Representam aproximadamente 5000 pessoas.

Os diretamente beneficiados representam em torno de 20% desta população.

A seleção é feita através de avaliação das condições mínimas de trabalho, analisadas por um consultor do projeto, onde a pessoa deverá atender alguns requisitos básicos, como ter um projeto, ou uma idéia, que esta se relaciona a atividades de industria, comercio, ou prestação de serviços, exceto atividades ligadas a diversões públicas como (bar, jogos, boates).

As pessoas uma vez aceitas e enquadradas no projeto, devem fazer cursos gerenciais para quem é proprietário da empresa e profissionais para seus empregados, e receberão pelo menos duas vezes por mês, a visita de um consultor que irá assistir a empresa durante determinado tempo. Em troca terão isenção de todos os impostos e taxas municipais e apoio em determinadas ações ou obras de infra-estrutura da empresa.

5. Qual o gasto orçamentário anual do programa, projeto ou atividade? Quais as fontes de recursos financeiros? Que percentual de recursos financeiros anuais é derivado de cada uma destas fontes? Qual o percentual da receita total do nível de governo a que pertence o órgão responsável pela inscrição, é efetivamente utilizado pelo programa, projeto ou atividade?

Instituição	Recurso investido 1997/1998 (em R\$)	Recurso investido 1999 (em R\$)	Recurso investido 2000 (em R\$)
Prefeitura do Município de Lages	200.000,00	200.000,00	120.000,00
SEBRAE	250.000,00		
SENAI	42.000,00	30.000,00	
INICIATIVA PRIVADA	80.000,00	40.000,00	
FAT/SINE/SDF.	240.000,00	120.000,00	
TOTAL	812.000,00	390.000,00	120.000,00

O PROJETO é de responsabilidade da Secretaria de Desenvolvimento e Integração Regional, e aproximadamente 50% (cinquenta por cento), dos recursos orçamentários destinados à Secretaria, são para o PROJETO.

3. Quantas pessoas estão diretamente envolvidas na operação do seu Programa, projeto ou atividade?

14 pessoas.

7. Indique todas as organizações (públicas e privadas) participantes, descrevendo o papel de cada uma. Explique como estas organizações interagem e de que modo suas ações individuais são coordenadas.

Este projeto foi viabilizado graças as parcerias feitas com as organizações abaixo relacionadas.

- | | |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I. Conselho Municipal de Emprego e Renda | Entidade proponente |
| II. Secretaria Estadual de Desenvolvimento da Familiar/ SINE/CODEFAT | Alocação dos recursos do FAT |
| III. Prefeitura do Município de Lages | Coordenação, alocação de recursos e mantenedora |
| IV. SEBRAE/SC | Planejamento, treinamento gerenciais e consultorias, alocação de recursos e apoio na fundação do Banco de crédito popular. |
| V. SENAI/SC | Treinamentos profissionais |
| VI. SENAC/SC | Treinamentos profissionais |
| VII. EPAGRI | Treinamentos profissionais |
| VIII. UNIPLAC - Universidade Regional | Treinamentos profissionais e apoio institucional |
| IX. Associações de Moradores de Bairros | Mobilização e motivação das Comunidades |
| X. ACIL - Assoc. Comerc. Industrial | Apoio institucional e operacional Banco da Mulher |
| XI. CDL - Câmara Diretores Logistas | Institucional |
| XII. Casa do Trabalhador (Cond. Sindicatos) | Institucional |
| XIII. AMPE - Assoc. Micro e Pequenas Empresas | Institucional |
| XIV. SENAT | Institucional |

8. O seu programa, projeto ou atividade envolve a participação da comunidade e do público-alvo, descreva como esta participação concretiza-se.

Este projeto envolve a participação direta do público-alvo.

Desde que aceitas e enquadradas no projeto, os participantes terão por obrigação participar de todos os cursos gerenciais para quem é proprietário da empresa que o consultor que acompanha a empresa, juntamente com a coordenação do projeto estabelecer que deva ser feito, e permitir que seus empregados façam os treinamentos profissionais. As empresas participantes receberão pelo menos duas vezes por mês, a visita do consultor que irá assistir a empresa durante determinado tempo. Em troca o participante terá isenção de todos os impostos e taxas municipais e apoio em determinadas ações ou obras de infra-estrutura da empresa.

09. Quando e como foi originariamente concebido o programa, projeto ou atividade? Houve inspiração em iniciativas anteriores? Quais?

O projeto foi concebido no início de 1997, por um grupo de pessoas, os representantes das instituições que hoje são parceiras, por iniciativa da Secretaria de Desenvolvimento e Integração Regional, que em busca de soluções e razões para sua instituições continuassem a agir no município e que também tivessem sucesso em seus projetos. O projeto foi inspirado, principalmente no modelo Italiano e Alemão, pois estes prevêem acompanhamento da empresa pós treinamento, o que reduz consideravelmente o índice de mortalidade das empresas instaladas.

10. Identifique as etapas-chave de implementação e como isto evoluiu e se modificou ao longo de tempo. Que incrementos foram sendo realizados desde o início de operação do programa projeto ou atividade.

Na 1ª fase,
Realização do Censo Empresarial no Município, identificando todas as atividades econômicas, formais e informais existentes.
Mobilização do público alvo.

Na 2ª fase,
Divisão da cidade em 12 regiões,
Realização de um diagnóstico parta cada região com o objetivo de determinar as potencialidades econômicas de cada uma,
Realização do planejamento estratégico para cada região,

Na 3ª fase,
Realização dos treinamentos, gerenciais e qualificação de mão de obra profissionalizante em diversos setores
Nesta fase foram criados núcleos multi-setoriais com empresários de cada região, onde um consultor dava consultoria grupal ao mesmo. Porém com o decorrer do tempo este foi esvaziando, haja vista que os objetivos das pessoas eram geralmente muito diferentes, foi aí que se decidiu pelo atendimento e acompanhamento individual através de consultorias a cada empresário.

Na 4ª fase,
Implementação do Banco da Mulher, para facilitar a busca do micro-crédito para os empresários e potenciais empresários que participam do projeto.
Criação do “Bergário Empresarial”. O projeto inicial previa a criação de Bergários empresariais em cada região, porém como na época, teve-se grandes dificuldades na obtenção de recursos para aquisição ou construção dos barracões necessários aos mesmos, optou-se por criar o que chamou-se “Bergário Virtual”. Isto é, ele existe em forma de lei, onde concedeu-se aos participantes a isenção de todos os impostos e taxas municipais, desde o alvará de localização até imposto sobre serviços, além da consultoria no próprio local onde funciona a empresa, e a contra-partida do empresário é somente fazer os treinamentos gerenciais e fazer com que seus funcionários participem dos treinamentos de qualificação e requalificação de mão-de-obra. A decisão por este tipo de Bergário, foi feita após levar em consideração alguns pontos básicos como:
- A maioria das empresas já funcionavam em casa, na sala, cozinha, garagem ou até mesmo no fundo do quintal em pequenas baiúcas.
- A saída delas deste espaço faria com que fossem afastadas do que chamou-se “habitat natural” delas, isto as afastaria da família, por ser geralmente mão de obra familiar, afastaria de seus clientes já existentes, e aumentaria seus custos.

Na 5ª fase,
Formação de novos negócios, organização e ampliação dos existentes.

No momento: O programa "BQT" Bairros que Trabalham está mantendo um quadro de consultores que dão apoio, sem ônus para o empresário, e mantém programado para 2000 a continuação dos treinamentos para qualificação e requalificação da mão de obra local, em diversas áreas.

11. Descreva os principais obstáculos enfrentados até o momento. Como se lidou com tais obstáculos? Quais deles ainda persistem?

Busca de recursos financeiros, para dar andamento ao projeto, foi resolvido após algumas reuniões com autoridades responsáveis pelo repasse dos mesmos.
Conscientização das pessoas que querem participar do projeto, muitas vezes apresentam resistência em aceitar mudanças, porém isto sempre foi resolvido através de visitas as empresas.
Necessitamos de recursos para dar continuidade ao projeto, inclusive ampliá-lo.

12. Que mecanismos de avaliação estão sendo utilizados para medir o sucesso do programa, projeto ou atividade? Forneça os resultados qualitativos e quantitativos, do último ano de operação do programa projeto ou atividade.

Os principais mecanismos de avaliação utilizados para avaliação do projeto são:
Aumento da renda familiar, aumento do número de empregados, organização interna da empresa, o crescimento das mesmas com relação a faturamento, a satisfação dos participantes do projeto.

Principais resultados obtidos:

Empresas que participam do projeto/maio/00	592
Visitas realizadas as empresas	em média 2 empresas por mês
Empresas que participam do Bergário	292
Empresas que surgiram com o projeto	150
Empresas já existentes que entraram no projeto	442
Empregos diretos gerados no projeto	488
Número de pessoas treinadas até 1999	3.332
Palestras realizadas com mais de 500 participantes	3
Número de empregos diretos fornecidos pelas empresas que participam do projeto	1856
Empresas que fecharam	6%

Empresas que participam, tiveram um aumento médio de 20% no faturamento.

Quanto ao sexo dos participantes:

59% das empresas são administradas por homens
41% das empresas são administradas por mulheres

Quanto a escolaridade:

10% dos participantes possuem o 1º grau incompleto
33% dos participantes possuem o 1º grau completo
8% dos participantes possuem o 2º grau incompleto

40% dos participantes possuem o 2º grau completo
3% dos participantes possuem o 3º grau incompleto
5% dos participantes possuem o 3º grau completo.

13. Qual é a mais importante conquista de seu programa projeto ou atividade até o momento (cite apenas uma, aquela que na sua opinião, é a mais importante)?

São muitas, porém que se resumem em uma só.

O “Sorriso de satisfação” do empresário ao obter resultados de seu trabalho com nossa ajuda

14. Em que aspectos seu programa, projeto, ou atividade inovou em relação as práticas anteriores? Procure explicar bem em que consiste a inovação.

Não teve-se grandes inovações no projeto, apenas a aplicação adequada de certas ações tais como:

- Desenvolver o potencial de cada pessoa, investir naquilo em que ele já conhece, já sabe fazer bem feito, a partir daí, incentivá-lo e motivá-lo a continuar.

- As consultorias são gratuitas, e um instrumento que auxilia o empresário a pensar seu negócio e desenvolver. Muitas vezes o empresário não sabe qual atitude ou decisão tomar, isto torna importante o papel do consultor, que através de trocas de idéias, levam o empresário a tomar decisões com mais facilidades. Alguns dos empresários que participam do projeto não tomam nenhuma decisão importantes sem antes ter longas conversas com os consultores.

15. Mesmo que seu programa, projeto ou atividade não focalize especificamente a questão da pobreza, como você avalia o impacto sobre esta questão?

Não existe desenvolvimento social, sem antes haver um crescimento econômico da sociedade, deste modo acreditamos que investir na qualificação das pessoas, é o passo mais importante para acabar com a pobreza, e gerar novas oportunidades de emprego e renda.

O desenvolvimento da micro-empresa no período em que o projeto está em funcionamento observou-se que houve um aumento significativo de contratação de novos empregados pelas mesmas, e estas tem uma característica marcante, raramente demitem um funcionário.

Esta talvez seja a mais importante iniciativa que se pode ter para reduzir a pobreza, gerar uma oportunidade de trabalho para estas pessoas, se elas têm renda, possivelmente resolverão pelo menos 80% de seus problemas.

16. Qual o impacto de seu programa projeto ou atividade sobre a cidadania, (por exemplo, em questões de direitos, gênero, raça ou etnia)?

O nosso projeto, não tem nenhuma característica discriminatória, nosso objetivo é desenvolver a pessoa, independente de quem quer que seja, a única exigência é de que a mesma tem que querer.

Pessoas treinadas, qualificadas, com emprego e renda, vão por si só na busca de exercer seus direitos de cidadania.

Este talvez seja o maior impacto do projeto sobre a cidadania. Qualificar pessoas

17. Caso seu programa, projeto ou atividade já tenha participado do PROGRAMA GESTÃO PÚBLICA E CIDADANIA anteriormente, qual a diferença que ele apresenta neste ano em relação aos outros anos?

É a terceira vez que nosso projeto participa deste programa, continua basicamente o mesmo.

A principal diferença quanto aos anos anteriores é que temos neste ano mais de 520 micro empresas participando, o dobro do ano anterior.

Mudou a coordenação do projeto e alguns consultores.

18. Qual é a mais significativa deficiência do programa, projeto ou atividade?

Falta de recursos financeiros para dar continuidade.

Hoje já faltam também recursos humanos e materiais.

Neste ano não foi destinado recursos do FAT, para o projeto.