

254/99

**GESTÃO PÚBLICA E CIDADANIA**

**FUNDAÇÃO DA AÇÃO SOCIAL**

**PROGRAMA DE RENOVAÇÃO DA PRODUÇÃO ARTESANAL**

## Anexo II

1. Liste os objetivos as metas mais importantes do programa, projeto ou atividade, por ordem de prioridade.
  - ⇒ Capacitar artesãos visando o aperfeiçoamento dos produtos artesanais;
  - ⇒ Tornar a produção artesanal competitiva, de modo a melhorar a renda das famílias artesãs e consequentemente as suas condições de vida;
  - ⇒ Proporcionar meios de produção aos artesãos/entidades com vistas a aumentar a qualidade e quantidade dos produtos;
  - ⇒ Resgatar técnicas artesanais em extinção, oferecendo novas formas de usos e designer, agregando valor aos produtos;
  - ⇒ Divulgar e promover o artesanato cearense, com vista a comercialização da sua produção.

**METAS:**

  - ⇒ Capacitar artesãos a fim de melhorar as produções;
  - ⇒ Conceder crédito para aquisição de matéria prima/equipamentos;
  - ⇒ Apoiar a comercialização do artesanato através da CEART e seus pontos de vendas e participação em eventos, tais como feiras, exposições, etc.
2. Descreva como o programa, projeto ou atividade é concretamente operacionalizado. Qual(is) a(s) sua(s) fontes(s) de ação? Caso haja interface com outros(s) projeto(s) ou atividade(s), individualmente ou dentro de um programa maior, indique-o(s), apresentando como se dá esta integração.

O Programa e operacionalizado através da oferta de cursos de capacitação voltados para o aperfeiçoamento das técnicas artesanais e gerenciamento da atividade, apoia a arte pela concessão de crédito para aquisição de matéria-prima e equipamentos, e no fomento a comercialização.

Na renovação artesanal deu-se prioridade aos núcleos do interior do estado, tendo em vista congregar o maior número de pessoas, além de utilizarem as tipologias mais tradicionais, necessitando, portanto, de mais acesso a novos conhecimentos de funcionalidade, design e novos materiais que compõe a dinâmica do mundo da moda e do mercado. A CEART passou, então a investir em assessoria e instrutoria, com a contratação de artistas, artesãos, estilistas e designers com notórios conhecimentos e experiências bem sucedidas no setor.

A interface deu-se principalmente com os Secretarias Estaduais de Cultura, do Turismo e Desenvolvimento Econômico, do SEBRAE-SE, Instituto Puvoldo Lodi – IEL, Universidade Federal do Ceará e Entidades artesanais, a exemplo de cooperativas, Associações e Conselhos de artesãos, cuja prática ocorreu através de parcerias no desenvolvimento das atividades descritas anteriormente.
3. Identifique o público-alvo. Quantos são?, no momento, os diretamente beneficiados? Que percentual da clientela potencial isto representa? Como é feita a seleção dos beneficiados e como eles participam do programa?

Atualmente o Programa atende em torno de 21 mil artesãos em todo o estado. Este número representa mais de 30 % dos artesãos identificados em pesquisa realizada nos principais pólos de artesanais do estado.

A seleção e feita de acordo com a entrada do Programa nos Municípios e todos os artesãos são cadastrados mediante teste de ofício e recebimento da carteira do artesão.

A participação se dá através de cursos de aperfeiçoamento artesanal, designer gerenciamento e apoio ao fortalecimento organizacional. Outro apoio refere-se a concessão de crédito e fomento a comercialização.

4. Qual é o gasto orçamentário anual do programa ? Quais são as fontes de recurso financeiros ? Que percentual de recursos anuais financeiros é derivado de cada uma dessas fontes? Que percentuais da receita orçamentaria total do nível de governo a que pertence o órgão responsável pela inscrição e efetivamente utilizado pelos Programa?

O gasto orçamentário anual do programa em 1998 foi em torno de 900 mil.

As fontes de recurso foram:

- ⇒ SEBRAE ⇒ 450 mil
- ⇒ Comunidade solidária SUDENE ⇒ 100 mil
- ⇒ FAT ⇒ 200 mil
- ⇒ Governo do Estado ⇒ 150 mil

Tal gasto não computado o orçamento do custeio por parte o Governo Estadual (pessoal, combustível, etc). Caso fosse computado a participação do estado seria em torno de 60%.

5. Quantas pessoas estão diretamente envolvidas na operação de seu Programa, projeto ou atividade?

O departamento de geração e renda existem nove técnicos atuando na produção artesanal e 16 servidores (entre técnicos de nível médio) na comercialização e 4 consultores em designer

6. Indique todas as organizações (públicas e privadas) participantes, descrevendo o papel de cada uma. Explique como essas organizações interagem e de que modo suas ações individuais são coordenadas.

- ⇒ PAB – Programa de Artesanato Brasileiro – diretrizes divulgação e articulação com entidade internacionais
- ⇒ SECULT – apoio ao programa, através do centro de Designer do Ceará
- ⇒ SETUR – integração com os programa de turismo ( Divulgação e atividades turísticas no interior).
- ⇒ SEBRAE – apoio técnico e financeiro
- ⇒ MTb (PEQ/PROFAT) – financiamento das ações
- ⇒ Prefeituras municipais – apoio local as atividades artesanais

⇒ Secretaria de Desenvolvimento Económico - apoio técnico e financeiro

7. Se seu programa, projeto ou atividade envolve a participação da comunidade e do público alvo, descreva como esta participação concretiza-se (explique os mecanismos de participação).

São feitos diagnósticos dos grupos de ofícios dos municípios envolvidos. Em seguida decide-se sobre os ofícios a apoiar. De acordo com o mestre de ofício fazem-se reuniões com a comunidade e a partir de cada artesão responsável pelas unidades locais da oficina, defini-se o trabalho a realizar-se com vistas a capacitação, designer, produção e comercialização.

8. Quando e como foi originariamente concebido o programa projeto ou atividade? Houve inspiração em iniciativa anterior? Qual?

O programa de renovação artesanal foi concebido em 1996 a partir do conhecimento de que no cenário da globalização da economia, marcado pelo avanço tecnológico e pela competitividade, identificou-se a necessidade de mudança no processo produtivo e de estratégias para a melhoria do artesanato. O Design surge como fator de relevância incorporando a inovação, criatividade, confiabilidade e evolução tecnológica.

9. Identifique as etapas chave de implementação e como isto evoluiu e se modificou ao longo do tempo. Que incrementos foram sendo realizados desde o início de operação do programa, projeto ou atividade?

Inicialmente foram elaborados diagnósticos par identificação de artesão e produtos trabalhados. Em seguida a intervenção ocorreu com a reorientação dos referidos produtos e a implantação de novos modelos de designs. A partir da elaboração dos protótipos e uma vez aprovados foram sendo lançados no mercado cujo a resposta deu-se de imediato, tendo em vista a melhoria da qualidade de forma expressiva e , conseqüente acréscimo nas vendas.

10. descreva os principais obstáculos enfrentados até o momento. Como se lidou com tais obstáculos ? quais deles ainda persistem?

Os principais obstáculos referem-se a capacidade de produção e comercialização dos grupos artesanais, já que a maioria reside em núcleos do interior do estado tendo pouco conhecimento de inovações tecnológicas e organização produtiva. Os obstáculos vem sendo enfrentados através da implantação de metodologia de capacitação massiva, na implantação de laboratórios organizacionais de terreno, que representam também uma grande inovação, pois visa a conscientização da importância do aperfeiçoamento artesanal e auto gestão para geração de trabalho e renda, bem como o apoio ao financiamento e acesso a comercialização.

11. Que mecanismos de avaliação estão sendo utilizados para medir o sucesso do programa , projeto ou atividade? Forneça os resultados ( quantitativos e qualitativos) do último ano de operação do programa, projeto ou atividade.

Os mecanismos de avaliação ocorreram pelo crescimento do faturamento, ou seja, 315,78% em dois anos do programa, sendo comercializadas 121.354 peças artesanais e beneficiando 14.580 pessoas, além do cadastramento de aproximadamente 15.000 artesãos.

Um outro aspecto relevante foi a procura de outros estados visando conhecer a experiência do referido programa.

12. Qual é mais importante conquista de seu programa, projeto ou atividade até o momento (cite apenas uma; aquela que na sua opinião é mais importante)?

Definir uma oferta de qualidade a partir de um programa de renovação e inserção do designe no artesanato recuperando os acervos tradicionais e desenvolvendo novos produtos par abrir mercados alternativos.

13. Em que aspectos seu programa, projeto ou atividade inovou em relação a praticas anteriores? Procure explicar bem em que consiste a inovação.

As inovações introduzidas tomam um caráter específico em cada tipologia e são relativas a:

⇒ Composição de cores, novos desenhos, padronização de formatos e tamanhos, combinação de materiais e utilização de matéria prima de melhor qualidade, visando a oferece nosso produtos e abrir perspectivas de crescimento do mercado.

14. mesmo que seu programa, projeto ou atividade não focalize especificamente a questão da pobreza, como você avalia seu impacto sobre esta questão?

Melhora os produtos e a produtividade das oficinas de artesanato, fortalece seus officios, as unidades familiares e comunitárias, possibilitando o nível de renda das pessoas e melhorando assim as suas condições de vida.

15. Qual o impacto de seu programa projeto ou atividade sobre a cidadania (por exemplo em questões de direitos, gênero, raça ou etnia)?

O programa através do designe aplicado surge como fator estratégico de relevância à cidadania, tendo em vista que agrega valor a produção, imprimindo identidade própria ao produto artesanal, preservando a imagem singular da expressão de nossa cultura material. A adoção de mudanças no processo produtivo é de estratégias de apoio garantem a sobrevivência e a melhoria da qualidade de vida do artesão.

16. Caso seu programa, projeto ou atividade já tenha participado do PROGRAMA GESTÃO PÚBLICA E CIDADANIA anteriormente, qual a diferença que ele apresenta nesse ano em relação aos outros anos?

O programa não foi selecionado anteriormente. No ano em curso a seleção ocorreu, acreditamos em função do referido programa encontrar-se numa fase amadurecida, haja vista o crescimento do número de artesãos envolvidos, da produção apresentada bem como do faturamento apresentado.

As demandas recebidas tem sido direcionadas para o fortalecimento do programa citado e interpretado como de importância fundamental para as organizações artesanais e artesão individuais.

17. Qual é a mais significativa deficiência do programa, projeto ou atividade?

Mercado restrito ao Estado e ao turismo de Fortaleza, não atingindo as demandas nacionais e/ou internacionais.