

PROJETO SOMAR PARA DESENVOLVER

EMAISA

EMPRESA MARIOPOLITANA DE INVESTIMENTOS S/A

Endereço Avenida Brasil, 546 - Mariópolis - PR 85525-000

Fone (046) 226-1606 Fax (046) 226-1222

E-mail: luizs@qualinet.com.br



MANTENEDORA

PREFEITURA MUNICIPAL DE MARIÓPOLIS

DIVISÃO DE EXPANSÃO ECONÔMICA

PROJETO SOMAR PARA DESENVOLVER

1. Liste os objetivos e especifique as metas mais importantes do programa, projeto ou atividade, por ordem de prioridade.
 - **Objetivos:** O objetivo deste projeto é o de formar uma poupança municipal para financiar novos negócios que possam gerar emprego e renda. Além da poupança municipal, atende-se aos interessados através da assessoria em estudos de viabilidade econômica-financeira, legislação e outros fatores que dificultam ao novo empreendedor a tomar a iniciativa de por em prática a sua idéia. Fomentar e divulgar o que existe no município. Investir em parceria. Buscar idéias para novos empreendimentos. Elaborar projetos de viabilidade econômica. Encaminhar os novos empreendedores através de protocolo de intenções até o Executivo para se beneficiar da Lei de Incentivos Municipais.
- Metas:
- Criação de um novo negócio a cada seis meses. Negócio este ligado a agregação de valor da produção primária do município.
 - Elaboração de um perfil de negócio agro-industrial, com estudo completo de viabilidade mercadológica a cada três meses.

2. Descreva como o programa, projeto ou atividade é concretamente operacionalizado. Qual(is) a(s) sua(s) frente(s) de ação? Caso haja interface com outro(s) projeto(s) ou atividade(s), individualmente ou dentro de um programa maior, indique-o(s) apresentando como se dá esta integração.

- Baseados na real situação do país, e da grande dificuldades em se conseguir recursos em ambos os níveis, e que devíamos ser auto gestores para impulsionar o crescimento de nosso município, sendo Mariópolis, essencialmente agrícola com 6.151 habitantes, divididos proporcionalmente 52% rural e 48% urbana. O projeto da criação de uma empresa de participação, EMAISA, insere-se dentro de um todo maior que é a Divisão de Expansão Econômica da Prefeitura Municipal de Mariópolis em 1997 onde englobam a Secretaria de Agricultura, Balcão de Emprego SEMP/RE/SINE, Setor de Vigilância Sanitária, Conselho Municipal do Trabalho, Setor de Protocolos de Intenções para novos empreendimentos, assessoria á direção da EMAISA – Empresa Mariopolitana de Investimentos, Direção e Redação do Jornal Gazeta Popular, onde trabalham permanentemente:

Nome do Funcionário	Cargo	Especialidade	de	Empresa/ Entidade
Luiz Simionato	Agente SEMP/RE/SINE	Administrador Empresas		Associação Comercial e Industrial e Presidente EMAISA – Empresa Mariopolitana de Investimentos
Volnei Luís Lavarda	Chefe da Divisão	Engenheiro Agrônomo		Prefeitura
Jocemir Simioni	Funcionário	Técnico Agrícola		Prefeitura

A Divisão de Expansão Econômica atualmente é o Órgão mais procurado, primeiro pelos agricultores, e pecuaristas(leite) depois por pessoas buscando idealizar seu empreendimento. A Divisão com um quadro funcional de alta qualidade, mantém contato e bom relacionamento com os mais diversos Órgãos Municipais Estaduais e Federais, buscando informações e mantendo um banco de dados capaz de informar todos os futuros investidores sobre bons negócios, assim como encaminha-los ao Órgãos competente para sanar suas dúvidas ou buscar informações precisas. Para os estudos de viabilidade econômico-financeira o SEBRAE é parceiro. Na divulgação conta-se com as diversas entidades do município, principalmente a Associação Comercial e o Rotary Club, Clube de Serviço de onde partiu a idéia da criação da EMAISA.

3. Identifique o público-alvo. Quantos são, no momento, os diretamente beneficiados? Que percentual da clientela potencial isto representa? Como é feita a seleção dos beneficiários e como eles participam do programa, projeto ou atividade?
 - O Público-alvo são: Todos os futuros pequenos empreendedores e ou empresas com dificuldades de sobreviver. Para ser escolhido como beneficiário precisa ser comprovada a viabilidade do negócio.

Caso comprove-se a viabilidade mercadológica do empreendimento a EMAISA associa-se ao proponente numa percentagem nunca menor de 51%. Desde o início já fica a disposição do proponente a possibilidade de aquisição pelo mesmo do restante das cotas, quando este considerar-se apto a tocar o negócio sozinho.

- Criamos a EMACOURO – Industria e Comércio de Couros Ltda primeira empresa, sub produto da EMAISA – Empresa Mariopolitana de Investimentos S/A, hoje em plena atividade de onde investimos Cinco Mil Reais. Estão trabalhando diretamente na Empresa 2 pessoas, com um faturamento de R\$3.000,00 mês
 - Com recursos da EMAISA, concluímos um barracão no Parque Industrial, onde investimos R\$18.000,00 e hoje abriga a industria RODOS PUMA que produz: rodos de lã de borracha, e vassouras de palha. Empregos diretos 6 pessoas. OBS: O montante acima descrito deve retornar aos cofres da EMAISA, num prazo de seis meses ou tão logo o Município disponha de caixa, pois nossa participação foi a pedido do Executivo Municipal para que a obra fosse concluída e a empresa pudesse se instalar de imediato, evitando a evasão do empreendedor.
 - Elaboramos a pedido de pequenos empreendedores, seis projetos de viabilidade com pesquisa de mercado e projeto de viabilidade econômica.
 - Estamos participando atualmente do projeto para instalação de uma rádio comunitária FM em nome da Associação Equipe Canal 8 – entidade filantrópica sem fins lucrativos existente em Mariópolis a mais de 20 anos, de onde deveremos financiar parte dos equipamentos, num valor orçado hoje de R\$4.500,00 com restituição deste montante acrescidos de uma pequena correção como índice de poupança. A Divisão de Expansão Econômica e a EMAISA estão auxiliando na arrecadação, de todo o material necessário para a concretização deste sonho de nossa comunidade. Aproximadamente 5 pessoas estarão envolvidas neste projeto após a implantação prevista para o final de 1999.
 - Conselho Diretor da EMAISA esta prestes a concluir outros dois projetos com vistas a implantar uma pequena industria de pratos de papel descartável e outro de uma fábrica de costura(facção).
 - Para se beneficiar do projeto basta ter uma idéia e ou conhecimento apresentar-se ao Conselho Diretor da EMAISA ou solicitar auxilio técnico através da Divisão de Expansão Econômica.
4. Qual é o gasto orçamentário anual do programa, projeto ou atividade? Quais são as fontes de recursos financeiros (locais, estaduais, federais, privados)? Que percentual dos recursos financeiros anuais é derivado de cada uma dessas fontes? Que percentual da receita orçamentária do nível de governo(estadual, municipal etc., a que pertence o órgão responsável pela inscrição, é efetivamente utilizado pelo programa, projeto ou atividade?
- Os recursos financeiros investidos são R\$60.000,00 de capital privado integralizados pelos 200 sócios da EMAISA.
 - Quanto as despesas para andamento do projeto são R\$500,00 de salário para mês para o funcionário que atende a agência SEMPRE/SINE, despesa esta que é da Associação Comercial, mas esta recebe do Poder Publico através de convênio.
5. Quantas pessoas estão diretamente envolvidas na operação de seu programa, projeto ou atividade?
- Podemos considerar que estão diretamente ligados ao projeto SOMAR PARA DESENVOLVER todos os 200 sócios da Empresa de participação, pois a cada projeto em vias de ser implantado e

ainda em estudo, aparecem pessoas interessadas em adquirir cotas de participação de sócios interessados em comercializá-las com os devidos acréscimos de valorização. A EMAISA tem como despesas fixas o pagamento do escritura contábil e como despesa variável, custo para elaboração de parte de alguns projeto. Os Diretores não são remunerados nestes primeiros 2 anos de constituição da empresa, após isto será decidido pela Assembleia conforme estatuto que a rege.

6. Indique todas as organizações (públicas e privadas) participantes, descrevendo o papel de cada uma. Explique como estas organizações interagem e de que modo suas ações individuais são coordenadas.
 - Prefeitura Municipal de Mariópolis que oferece a estrutura da Divisão de Expansão Econômica, onde funciona a Direção da EMAISA – Empresa Mariopolitana de Investimentos S/A onde são desenvolvidos os projetos e a coordenação do Projeto SOMAR PARA DESENVOLVER. A Prefeitura através de Lei específica oferece aos novos empreendedores o terreno, a construção do barracão, no parque industrial por um prazo de 10 anos, com a devolução do barracão ou seu valor correspondente devidamente atualizado.
 - Associação Comercial e Industrial de Mariópolis, que é a repassadora do pagamento do funcionário que atende aos empreendedores nas suas demandas e que além disto é membro do Conselho de Administração da EMAISA e é quem mantém os contatos necessários com os outros sócios.
 - SEBRAE/PR - Mantém contato direto e permanente desde a criação da Divisão de Expansão Econômica, oferecendo todos os seus serviços e facilitando seu trabalho junto as empresas já instaladas, elaborando projetos, fornecendo informações sobre novos empreendimentos, ministrar palestras alem de oferecer a empresários em dificuldades de outros municípios as vantagens de se instalarem em Mariópolis, buscando a participação da EMAISA.
 - SENAR – Ministra Cursos para capacitação dentro de sua área, coordenado pela Divisão de Expansão Econômica, buscando com isto que os agricultores visualizem possíveis investimentos na área rural com participação da EMAISA onde cerca de 50% dos associados são da área rural.
 - SENAI – Oferece cursos profissionalizantes e elabora projetos técnicos.
 - Divulgação: Como meio de comunicação o Município mantém o programa A HORA DE MARIÓPOLIS (programa semanal)em uma emissora de rádio de cidade vizinha. Através do JORNAL GAZETA POPULAR(edição mensal).
 - SECRETARIA DO TRABALHO E AGÊNCIA SEMPRE/SINE – Intermediação de mão-de-obra e financiamentos através do PROGER – Programa de Emprego e Renda.
 - ROTARY CLUB - Discute e propõe ações que visem a melhoria do andamento da EMAISA.
7. Se seu programa, projeto ou atividade envolve a participação da comunidade e do público-alvo, descreva como esta participação concretiza-se (explique os mecanismos de participação).
 - O Projeto SOMAR PARA DESENVOLVER com a criação da EMAISA onde participam 200 pessoas de 18 a 80 anos. É um processo aberto que permite qualquer pessoa adquirir cotas disponíveis. Indiferente da participação na sociedade qualquer pessoa pode procurar a empresa com idéias buscando a parceria.
8. Quando e como foi originariamente concebido o programa, projeto ou atividade? Houve a inspiração em iniciativas anteriores? Quais?
 - Inicialmente a idéia surgiu de uma das reuniões do Rotary Club que verificaram a dificuldade de criarem-se novos negócios num pequeno município. O Executivo Municipal conhecedor das dificuldades municipais colocou a DIVISÃO DE EXPANSÃO ECONÔMICA a disposição da comunidade para planejar então a criação de uma empresa de participação. Convocou-se o SEBRAE para orientar sobre esta iniciativa. Para melhor entendermos a proposta fizemos visitas em alguns projetos similares, como a Empresa de Participação de Santo Antônio do Sudeste, que já tinha as cotas todas integralizadas, no entanto, sem nenhuma iniciativa até o momento.
9. Identifique as etapas-chave de implantação e como isto evoluiu e se modificou ao longo do tempo. Que incrementos foram sendo realizados desde o início de operação do programa, projeto ou atividade?
 - Palestras de Sensibilização esclarecendo seu funcionamento e criação da empresa de participação, no meio urbano e rural.

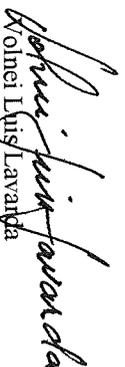
- Busca de sócios que preenchiam uma ficha de intenção.
 - Assembléia de Criação.
 - Legalização.
 - Criação de novas empresas, onde a EMAISA é sócia.
10. Descreva os principais obstáculos enfrentados até o momento. Como se lidou com tais obstáculos? Quais deles ainda existem?
- Inadimplência. Através de negociações e mostrando a utilidade do investimento conseguiu-se ficar com um baixo índice de inadimplência. Alguns casos de sócios mais reticentes, procurou-se rapidamente encontrar um novo sócio para adquirir as ações deste provável sócio decrescente.
 - Falta de empreendedorismo. É hoje o maior problema enfrentado. A agregação de valor através da agroindustrialização é a saída. No entanto o caminho ainda é obscuro. Faltam empreendedores. O próximo passo é encontrar nos filhos dos agricultores, que estejam cursando o 3º grau a disponibilidade de gerenciar uma agroindústria com todas as suas nuances de marca, qualidade, distribuição, escala, regularidade e venda.
11. Que mecanismos de avaliação estão sendo utilizados para medir o sucesso do programa, projeto ou atividade? Forneça os resultados(quantitativos e qualitativos) do último ano de operação do programa, projeto ou atividade.
- Consideramos índices de avaliação o número de negócios criados, empregos criados e número de empreendedores que estão propondo novos negócios
 - Resultados do último ano de operação do projeto:
 - Fundamos, instalamos e hoje está em plena atividade a EMACOURO(com 3 funcionários).
 - Financiamos a conclusão no Parque industrial de um barracão onde esta funcionando uma empresa que passava por dificuldades por falta de espaço físico, hoje bem instalada, dobrou a produção e contratou quatro funcionários, além de estar bem situada no parque industrial.
 - Elaboração de seis estudos de viabilidade econômico-financeira.
12. Qual é a mais importante conquista de seu programa, projeto ou atividade até o momento(cite apenas uma: aquela que, na sua opinião, é a mais importante)?
- Fundação da EMAISA - Empresa Mariopolitana de Investimentos S^ª
13. Em que aspectos seu programa, projeto, ou atividade inovou em relação a práticas anteriores? Procure explicar bem em que consiste a inovação.
- Acreditamos que a inovação de nosso projeto está no sentido que vê a falta de iniciativas empreendedoras como um todo. Sendo necessária a integração de toda a sociedade para ser enfrentadas(Ver entidades envolvidas). Sentimos que não pode-se colocar na falta somente de recursos a falta de iniciativas. Outro fator fundamental é o assessoramento aos novos empreendedores para evitar que aqui, confirme-se a previsão de que em cada 100 negócio, em cinco anos mais de 80 estão fechados. O projeto tem a sua virtude na visão global que atinge, não sendo estanque as suas atividades. Caso se verifique que algum novo ponto de estrangulamento ocorra, rapidamente trabalharemos para que minimize a sua importância através de ações de correção.
14. Mesmo que seu programa, projeto ou atividade não focalize especificamente a questão da pobreza, como você avalia seu impacto sobre esta questão?
- Temos a certeza que a melhor forma de combatermos a pobreza e seus males é através do trabalho, única forma de dar dignidade ao homem. Queremos criar postos de trabalho remunerados.
15. Qual o impacto de seu programa, projeto ou atividade sobre a cidadania(por exemplo, em questões de direitos, gênero, raça ou etnia)?
- Age no direito ao trabalho.
16. Caso seu programa, projeto ou atividade já tenha participado do PROGRAMA GESTÃO PÚBLICA E CIDADANIA anteriormente, qual a diferença que ele apresenta neste ano em relação aos outros anos?

- Nunca participamos antes deste projeto.
17. Qual a mais significativa deficiência do programa, projeto ou atividade?
- A falta de novos empreendedores e a dificuldade de se implantar programas que visem sanar esta deficiência.

Mariópolis – Pr. 02 de Junho de 1999



Luiz Simonato
Autor do Trabalho



Yolnei Luis Lavarda
Chefe da Divisão de Expansão Económica